

rapport RSE

2025

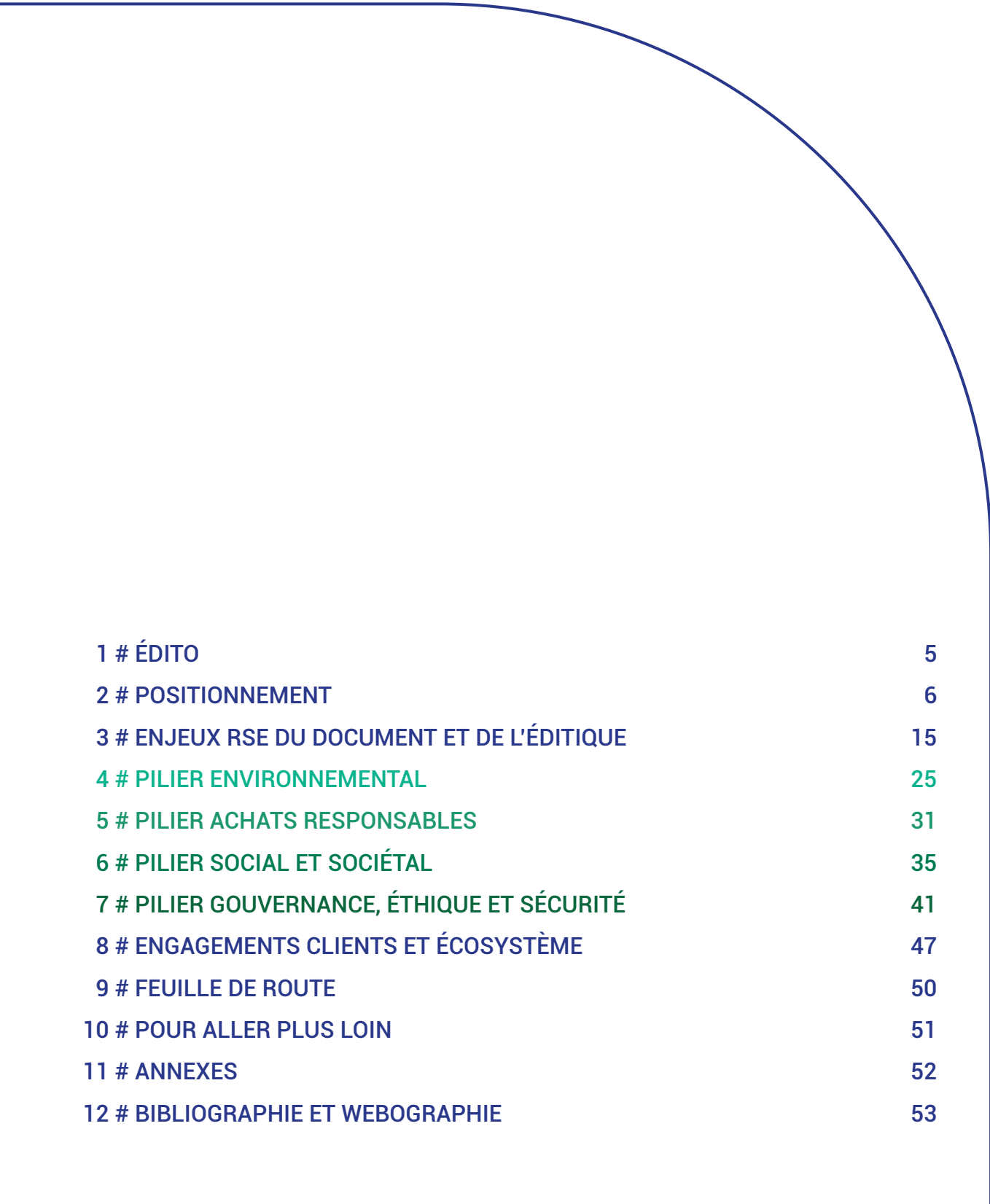


ZAC des Champs Chouette 1 27600 Saint-Aubin-sur-Gaillon

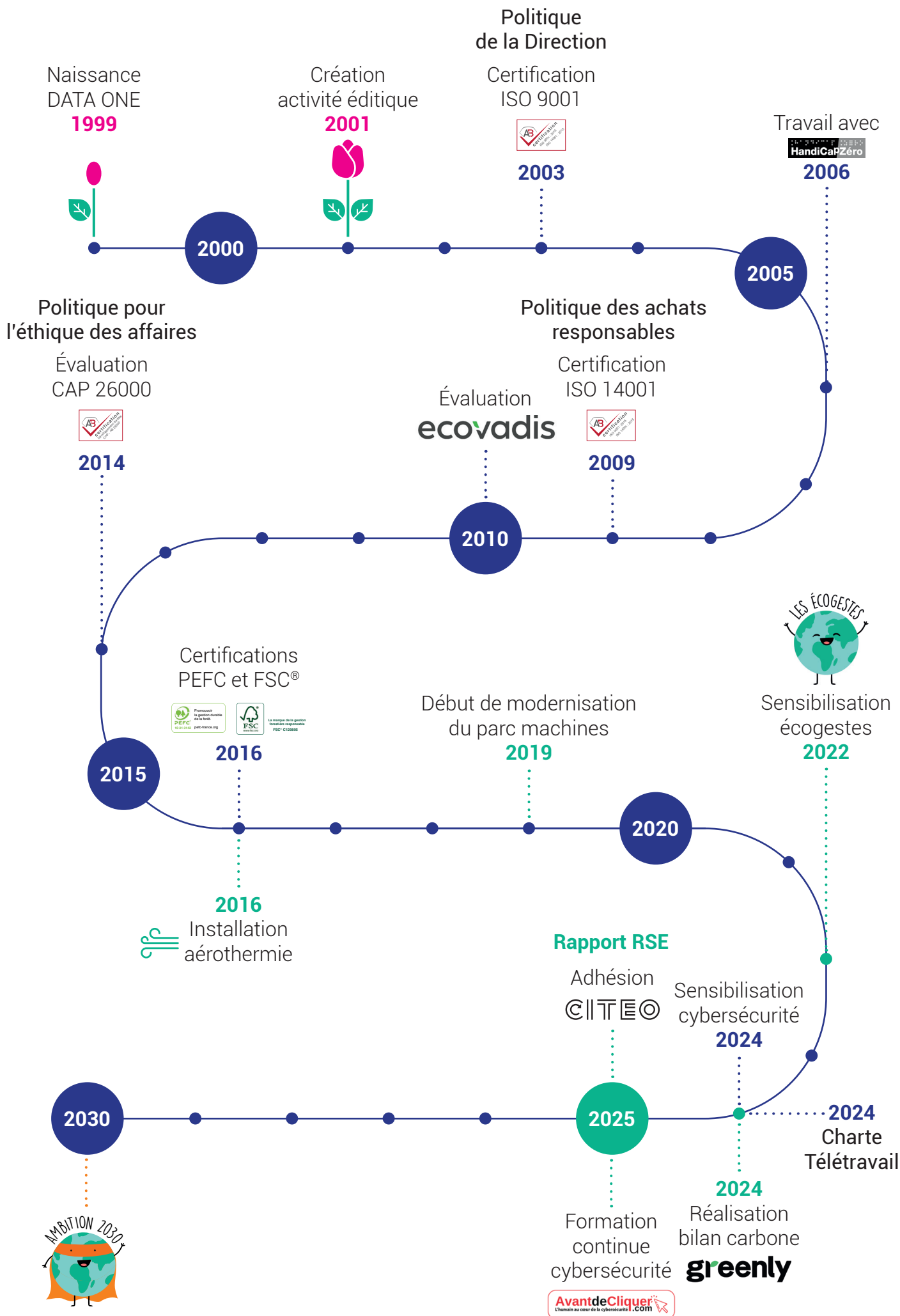


Avec la volonté de préserver l'environnement et la biodiversité,
la version imprimée de ce rapport RSE a été produite sur un papier fabriqué à base d'algues.

SOMMAIRE



1 # ÉDITO	5
2 # POSITIONNEMENT	6
3 # ENJEUX RSE DU DOCUMENT ET DE L'ÉDITIQUE	15
4 # PILIER ENVIRONNEMENTAL	25
5 # PILIER ACHATS RESPONSABLES	31
6 # PILIER SOCIAL ET SOCIÉTAL	35
7 # PILIER GOUVERNANCE, ÉTHIQUE ET SÉCURITÉ	41
8 # ENGAGEMENTS CLIENTS ET ÉCOSYSTÈME	47
9 # FEUILLE DE ROUTE	50
10 # POUR ALLER PLUS LOIN	51
11 # ANNEXES	52
12 # BIBLIOGRAPHIE ET WEBOGRAPHIE	53





Dans un monde où les échanges s'accroissent et où les exigences sociétales et réglementaires se renforcent, le document reste un pilier fondamental de la relation entre les organisations et leurs parties prenantes. Physique ou digital, il porte des informations sensibles, engage des responsabilités et traduit la confiance accordée à celles et ceux qui le conçoivent, le produisent et le diffusent.

En tant que filiale du Groupe Diffusion Plus spécialisée dans la gestion documentaire, nous avons pleinement conscience de cette responsabilité. Notre activité se situe à la croisée d'enjeux majeurs : impact environnemental, protection des données personnelles, sécurité des flux documentaires et place de l'humain dans des métiers en constante évolution.

Dès 2014, l'engagement de Data One en matière de RSE s'inscrit dans une vision à long terme, héritée de l'ADN familial de notre groupe, et repose sur des valeurs simples et exigeantes telles que le sens du service, la fiabilité, la transmission des savoir-faire et le respect des femmes et des hommes qui contribuent chaque jour à nos prestations. La RSE n'est pas une démarche déclarative, elle est indissociable de notre manière de concevoir l'éditique.

Produire et diffuser des documents responsables, c'est maîtriser leur impact environnemental, de la gestion rigoureuse du papier, des matières premières certifiées, à la réduction des déchets et de performance énergétique. C'est aussi accompagner nos clients vers une dématérialisation raisonnée, adaptée à leurs enjeux et autres obligations réglementaires.

Être un acteur responsable, c'est enfin garantir la sécurité, la confidentialité et la traçabilité des données que nous traitons. Notre rôle est d'assurer des processus robustes et conformes, tout en maintenant un haut niveau de qualité de service. La confiance de nos clients repose sur cette exigence quotidienne.

L'ensemble des collaborateurs de Data One

2 # POSITIONNEMENT RSE

2.1 NOTRE IDENTITÉ

Dès 1999, la création de Data One, liée à un marché documentaire en pleine mutation, est impulsée par une vision entrepreneuriale et des choix forts d'investissements dans des technologies de production émergentes et innovantes, aussi bien en termes d'impression que de mise sous plis.

Ces choix logiciels et matériels compétitifs nous permettent d'être en conformité avec les préconisations du GARTNER GROUP dans la mise en place d'une infrastructure de production éditique. Ainsi, c'est en intégrant la notion d'ADF (Automated Document Factory) que nous avons construit notre solution DO ADF Manager, véritable S.I. documentaire.

Cette architecture historique de production de documents sortants sur la filière papier a évolué avec les tendances du marché et les attentes de nos clients, pour nous permettre de compléter au fil des années notre offre de services avec des marqueurs forts : le passage du mode batch au mode transactionnel, la solution de SAE (force probatoire), la mise en place de nombreux connecteurs vers les S.I. clients et nos partenaires technologiques pour assurer la diffusion multicanal, la mise en œuvre d'outils web de plus en plus évolués pour garantir un niveau de traçabilité en quasi temps-réel, le pilotage client des productions et un niveau de reporting de plus en plus exigeant.

En complément de cette architecture IT totalement automatisée, Data One s'est aussi dotée d'un parc machines dont la capacité de production positionne l'entreprise comme un acteur majeur du secteur documentaire, avec un parc continuellement renouvelé afin de proposer à nos clients des offres différenciantes et alternatives. À titre d'illustration, Data One et le Groupe Diffusion Plus disposent de technologies de production industrielles inégalées via un parc de 400 équipements au service de vos prestations. C'est sur cette dimension stratégique que nous avons bâti la gouvernance des relations avec nos clients et mis en place de forts partenariats technologiques avec nos fournisseurs. À ce titre, le Groupe Diffusion Plus est parmi les visionnaires et leaders reconnus de la filière de la communication client, pouvant vous faire bénéficier de notre positionnement pour anticiper les nouvelles normes et les mouvements profonds de notre activité.

Au-delà de l'indispensable excellence opérationnelle de nos prestations, il nous semble essentiel d'agir à vos côtés en tant que business partenaire pour aider à gouverner, innover et faire évoluer vos usages documentaires au bénéfice d'une stratégie clients la plus efficace et optimisée possible. Tels sont l'engagement et l'ADN portés au quotidien par nos équipes.

Nous souhaitons aussi mettre en avant la dimension industrielle de notre Groupe, disposant d'installations up-to-date et d'importants moyens de production soutenus par une politique d'investissements ambitieuse : création de sites, acquisition d'imprimantes jet d'encre dernière génération et de matériels de mise sous plis, développement de nouvelles technologies de façonnage et renforcement de nos infrastructures informatiques.

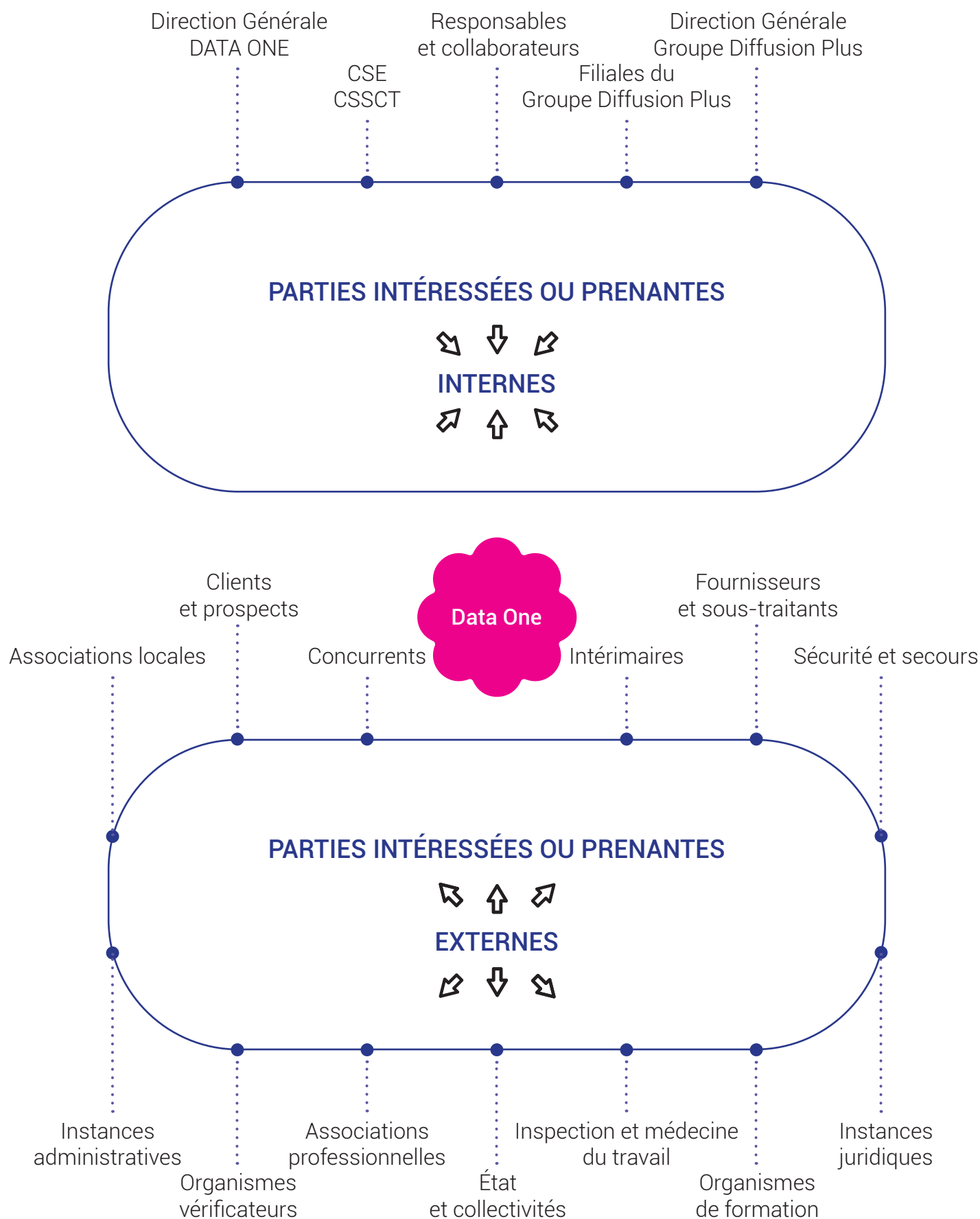


**Pour en savoir plus,
scannez ce QR Code et rendez-vous
sur le site du Groupe Diffusion Plus.**

Le Groupe Diffusion Plus est le seul acteur de taille critique disposant d'une double culture basée sur la production d'applications de gestion et de marketing direct, à l'origine même de la création de notre Groupe il y a plus de 40 ans. Cette double culture nous permet de couvrir toute la chaîne de valeur documentaire grâce à des solutions adaptées aux objectifs de communication, transactionnelle ou commerciale, ponctuelle ou récurrente.

2.2 NOS PARTIES INTÉRESSÉES OU PRENANTES

Les parties intéressées ou parties prenantes en RSE regroupent l'ensemble des acteurs internes et externes impactés par les activités de l'entreprise ou pouvant influencer ses décisions. Leur prise en compte est essentielle pour identifier les enjeux sociaux, environnementaux et économiques.



2.3 NOS PRESTATIONS

Data One accompagne ses clients dans la conception, la production et la diffusion de documents à forte valeur ajoutée. Elle propose des solutions d'édition permettant de générer, personnaliser et produire de grands volumes de documents (factures, relevés, courriers transactionnels) de manière automatisée et sécurisée, mais aussi des campagnes multicanales de marketing direct afin d'optimiser la relation client et l'efficacité des actions de communication.

PRODUCTION PHYSIQUE



Impression laser et jet d'encre



Façonnage



Fabrication d'enveloppes



Mise sous pli



Manuel



Massification, routage et dépôt Poste

PRODUCTION NUMÉRIQUE



Archivage Électronique



Signature Électronique



Lettre Recommandée Électronique



Sécurisation des documents



Gestion de campagnes multicanales



Numérisation

SERVICES INFORMATIQUE



Traitement Informatique de l'Adresse



Développement Informatique



Composition dynamique de documents



Intégration informatique



Publication Assistée par Ordinateur



Conception Projet

2.4 NOS PÉRIMÈTRES

Afin de répondre au mieux aux attentes sociétales, environnementales et éthiques, Data One s'est inscrite depuis 2014 dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

C'est pourquoi Data One met en œuvre ce rapport, fixant les valeurs communes de notre société, mais aussi les principes de responsabilité à appliquer ainsi que les comportements requis au sein de l'entreprise.

Parce que notre engagement porte à la fois sur les préoccupations sociales, sociétales et environnementales, Data One a d'ores et déjà œuvré pour le principe d'amélioration, notamment par :

L'engagement Social et Sociétal, engagement de bien-être du personnel

Au travers du système de management que déploie Data One, le bien-être des salariés est de fait pris en considération afin de contribuer au mieux à l'épanouissement du personnel. C'est pour cela que Data One a opté pour :

- des conditions de travail optimisées par l'ergonomie des postes de travail, la sécurité du personnel au sein de l'entreprise, une infrastructure prenant en compte l'optimisation de l'insertion paysagère et la mise en place de zones de détente privilégiant un confort au travail ;
- un management de proximité où chaque salarié est accompagné individuellement dans son parcours et sa carrière au sein de Data One dès son arrivée, notamment par le biais d'un parcours d'intégration. En privilégiant le dialogue et la compréhension commune, Data One œuvre pour le développement des compétences au quotidien ;
- des avantages et services aux salariés par la participation aux bénéfices de l'entreprise ainsi qu'un intéressement, le déploiement d'une aide au logement via un partenaire proposant des offres de locations selon les critères de proximité de distance avec le lieu de travail, ainsi qu'un CSE proposant aux salariés de nombreuses activités (voyages, loisirs, sports, etc).

Le Respect de l'Égalité des chances

Data One œuvre pour le respect de l'égalité des chances et les cohérences des statuts sociaux. Cet engagement s'applique dans toutes les étapes de la gestion des ressources humaines telles que l'embauche, la formation ou encore la promotion professionnelle des salariés.

Un Engagement auprès des fournisseurs et sous-traitants

Depuis 2009, un cahier des charges environnemental est fourni à nos fournisseurs et sous-traitants afin de les engager et les sensibiliser dans notre démarche de respect de l'environnement. Afin de parfaire cette démarche, une politique d'achats responsables a été mise en place et diffusée par le biais et pour suivi par notre Service Achats.

Une volonté de « Green IT »

Partenaire technologique de grands groupes français et internationaux, Data One conforte ses choix informatiques vers le Green IT, notamment pour : la réduction de l'impact environnemental de ses systèmes d'information (SI) et leur utilisation pour accompagner le développement durable. Parce qu'ils sont énergivores, nos systèmes d'information ainsi que leur utilisation doivent être rationalisés et améliorés dans une optique de réduction de notre empreinte carbone. Cela se concrétise notamment par :

- la mise en place de serveurs virtuels induisant la réduction de la consommation énergétique, l'optimisation des équipements de climatisation et des salles blanches informatiques ;

- la gestion des postes de travail : privilégier les achats éco-responsables, organisation de la fin de vie des matériels, réduction de la consommation électrique du parc informatique bureautique (programmation systématique de mise en veille prolongée, arrêt des postes administratifs au départ de la société) ;
- la mise en place et l'évolution de l'infrastructure par la visioconférence afin de réduire les déplacements lors des réunions intra-filiales et clientèles, comités de pilotage, etc.

Des Solutions et Innovations Responsables

En assurant la prise en compte des critères environnementaux dans ses choix décisionnels, Data One tend à rationaliser ses consommations d'énergies notamment par des choix de technologies métier « propres » et visant la performance environnementale (encres à base aqueuse, utilisation d'eau osmosée pour le parc de production, récupération de la chaleur dégagée par les technologies acquises afin de chauffer les ateliers de production, matières premières FSC®, PEFC, etc).

Une Gestion des déchets

Data One applique la collecte, le traitement et la valorisation de ses déchets à tous les niveaux de l'entreprise : administratif (déchets communs), informatique (DEEE) et production (encres, papier, carton, plastique). Pour les consommables informatiques usagés, ils sont collectés, triés et valorisés ; le matériel informatique non utilisé pouvant être cédé à prix réduits à des collaborateurs de l'entreprise pour usage personnel. Une partie de l'excédent de papier blanc est quant à lui façonné par Data One afin de constituer un emplacement de stockage dédié à la donation pour l'Église et les écoles.

Un processus HSE

La santé, la sécurité des salariés et la prise en compte de l'environnement sont des composantes essentielles pour toute entreprise responsable et œuvrant pour le Développement Durable. C'est dans cette démarche que s'inscrit Data One afin d'assurer la sécurité et la santé de ses collaborateurs tout en cherchant sans relâche à diminuer ses impacts environnementaux.

Déjà garante du management par la Qualité (ISO 9001), du Management Environnemental (ISO 14001) ainsi que de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (ISO 26000) ; la charte HSE complète notre charte RSE en place avec trois axes complémentaires :

- l'amélioration constante de la santé et la sécurité (ergonomie des postes de travail, réduction des accidents de travail, partenariat avec la médecine du travail sur les études de postes voire Cap Emploi si une adaptation est nécessaire et possible, choix des prestataires respectant les règles de sécurité, salle de bien-être) ;
- les actions environnementales ciblées sur les déchets et les ressources naturelles pour être plus responsable (Tri / diminution et valorisation des déchets de tous secteurs de l'entreprise, réduction de nos consommations d'énergies favorisant des énergies renouvelables telle que l'aérothermie avec récupération de chaleur ainsi qu'arrêt de la consommation de gaz) ;
- une dynamique d'amélioration continue participative (intégration du personnel avec formation dès leur prise de poste, la mise en place d'un groupe de travail HSE, une boîte de dialogue dédiée aux remontées d'actions d'améliorations et suggestions, un Dashboard HSE).

Comme le stipule notre politique de Direction, Data One s'est engagée à œuvrer pour une qualité de service optimale, l'environnement pour la pérennité du développement durable, la sécurité pour le bien être de chacun. Ce sont ces valeurs que Data One s'engage à défendre, constituant ainsi des axes stratégiques de notre développement ayant la volonté d'établir des relations équilibrées, constructives et transparentes avec l'ensemble de ses clients ainsi que des parties intéressées.

Méthodologie et référentiels

La diffusion de ce rapport RSE n'est que la finalité d'un long processus de certification que les équipes de Data One ont mené dans une démarche d'amélioration continue, et ce dès sa création. Ce processus s'est traduit par l'obtention successive des certificats ISO 9001 en 2003, puis ISO 14001 en 2009 et enfin l'évaluation ISO 26000 en 2014, en alignement avec notre démarche RSE.

Sur la partie achats papetiers et dans la démarche d'amélioration continue, Data One a obtenu des certifications FSC® et PEFC depuis 2016 afin de répondre aux attentes de nos clients et de poursuivre nos démarches environnementales initiées dès 2009. Par ailleurs nous sommes adhérent à CITEO en tant qu'entreprise soumise à la Responsabilité Élargie du Producteur (REP), pour la prise en charge, la gestion et le financement de la fin de vie des papiers graphiques.

En complément Data One s'appuie des certifications portées par le Groupe Diffusion Plus (gestionnaire des infra IT et réseaux) avec l'ISO 27000 et HDS (Hébergeur de Données de Santé).

ISO



Un Système de Management de la Qualité ISO 9001 ainsi qu'un Système de Management Environnemental 14001 sont mis en place chez DATA ONE afin d'œuvrer à l'amélioration continue de nos prestations.



DATA ONE est engagée en faveur du développement durable par son évaluation ISO 26000, conscients qu'un comportement socialement responsable est un facteur clé de la réussite.

PAPIER



DATA ONE adhère au label PEFC FRANCE, favorisant l'équilibre entre les dimensions environnementales, sociétales et économiques de la forêt grâce à des garanties de pratiques durables.



Avec l'ambition de préserver et partager la valeur des forêts pour répondre aux besoins des générations actuelles et futures, DATA ONE est également porteur du label FSC® FRANCE.

DONNÉES



La norme ISO 27001 permet d'encadrer la sécurité de l'information, aide à mettre en œuvre, maintenir et améliorer notre Système de Management de la Sécurité de l'Information. Nous détenons l'agrément Hébergeur de Données de Santé (HDS), relatives à la santé passée, présente ou future d'une personne.

RESPONSABILITÉ



DATA ONE adhère à CITEO en tant qu'entreprise soumise à la Responsabilité Élargie du Producteur (REP), pour la prise en charge, la gestion et le financement de la fin de vie des papiers graphiques. L'objectif est de réduire l'impact du papier et faire progresser son tri dans l'industrie documentaire.

2.4 NOS OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les Objectifs de Développement Durable (ODD), également nommés Objectifs Mondiaux, ont été adoptés par les Nations Unies en 2015. Ils sont un appel mondial à agir pour éradiquer la pauvreté, protéger la planète et faire en sorte que tous les êtres humains vivent dans la paix et la prospérité d'ici à 2030.



Les 17 ODD reconnaissent que les interventions dans un domaine affecteront les résultats dans d'autres et que le développement doit équilibrer les aspects sociaux, économiques et environnementaux. Les pays se sont engagés à accélérer les progrès pour ceux qui sont le plus en retard. Les ODD sont conçus pour mettre fin à la pauvreté, à la faim, au sida et à la discrimination à l'égard des femmes et des filles. La créativité, le savoir-faire, la technologie et les ressources financières de toute la société seront nécessaires pour atteindre les objectifs dans tous les contextes.

Ces ODD constituent une référence structurante pour l'élaboration de notre démarche de Responsabilité Sociétale et Environnementale. Les principes qu'elle promeut, tels que la coopération internationale, le respect des droits fondamentaux, la promotion de la paix et du développement durable, orientent la manière dont DATA ONE conçoit et présente ses engagements dans ce rapport RSE. Nous cherchons ainsi à inscrire nos pratiques dans une dynamique responsable, transparente et alignée avec les grands enjeux globaux.



Pour en savoir plus
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/>

PILIER ENVIRONNEMENTAL



Data One s'engage à réduire son empreinte environnementale en optimisant sa consommation énergétique, en limitant ses émissions de CO2 et en adoptant une gestion responsable de ses déchets. Consciente des enjeux climatiques, les actions concrètes s'inscrivent dans une démarche de progrès continu, alignée sur les objectifs de développement durable.

PILIER ACHATS RESPONSABLES



Data One a intégré des critères sociaux, environnementaux et éthiques dans le choix de ses fournisseurs et partenaires, en privilégiant des acteurs locaux et engagés dans une démarche durable. Cette politique d'achats responsables nous permet de maîtriser l'impact de notre chaîne d'approvisionnement tout en favorisant une économie plus vertueuse.

PILIER SOCIAL ET SOCIÉTAL



Data One place l'humain au cœur de sa stratégie en favorisant le bien-être, le développement des compétences et l'égalité des chances pour l'ensemble de ses collaborateurs. Au-delà de ses murs, elle s'investit dans des actions solidaires et territoriales, contribuant activement au dynamisme et à la cohésion des acteurs normands.

PILIER GOUVERNANCE, ÉTHIQUE ET SÉCURITÉ

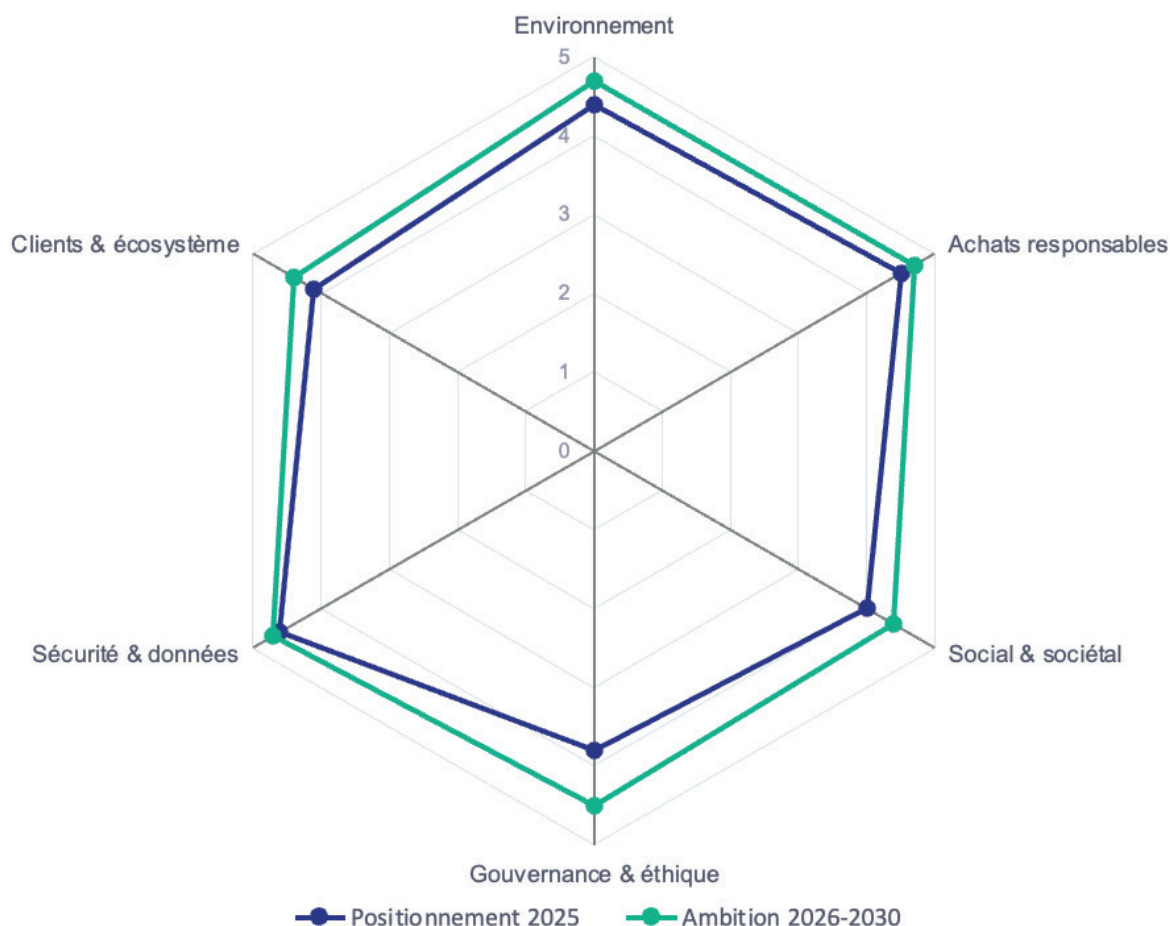


Data One s'appuie sur des pratiques de gouvernance transparentes et responsables, garantissant le respect des réglementations, l'éthique des affaires et la lutte contre toute forme de corruption. La sécurité des personnes et des données constitue également une priorité absolue, portée par une culture de vigilance et de conformité.

2.5 NOTRE POSITIONNEMENT RSE

Au regard de l'ensemble des éléments ci-après détaillés dans le présent document, notre positionnement RSE se reflète dans cette lecture indicative de notre maturité sur 6 dimensions (échelle de 0 à 5), intégrant notre ambition 2026-2030.

Cette notation synthétise les différents indicateurs de ce rapport mais également la feuille de route construite selon les quatre piliers de notre démarche.



4,6

Sécurité & données

ISO 27001, HDS, RGPD, hébergement souverain

4,5

Achats responsables

100 % papiers certifiés, sourcing local

4,4

Environnement

Aérothermie, 96,74 % de tri, bilan carbone

4,1

Clients & écosystème

Satisfaction 4,6/5, rôle de conseil

4,0

Social & sociétal

100 % CDI, index égalité 77/100

3,8

Gouvernance & éthique

Charte éthique & lanceur d'alerte dès 2026

3 # ENJEUX RSE DU DOCUMENT ET DE L'ÉDITIQUE

3.1 L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET SOCIÉTAL MAJEUR DU DOCUMENT

Qu'il soit imprimé ou digital, le document occupe une place centrale dans le fonctionnement des organisations et dans leur relation avec leurs parties prenantes. Factures, relevés, contrats, communications réglementaires ou relationnelles : ces documents structurent les échanges, engagent juridiquement les entreprises et contribuent à la confiance entre les acteurs économiques. Cette centralité confère au document un impact environnemental et sociétal significatif, qui appelle une responsabilité particulière de la part des acteurs de l'édition.

3.2 LA MAÎTRISE DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL SUR LE CYCLE DE VIE

Le document physique mobilise des ressources naturelles à chaque étape de son cycle de vie : production du papier, consommation d'énergie lors de l'impression, utilisation de consommables, transport, distribution et fin de vie. La multiplication des volumes et la récurrence des envois peuvent amplifier cet impact s'ils ne sont pas maîtrisés.

La responsabilité d'un acteur de l'édition consiste donc à agir sur l'ensemble de cette chaîne, en privilégiant une approche globale plutôt qu'une action isolée. Cela passe notamment par :

- le recours à des papiers certifiés et traçables ;
- l'optimisation des formats, des grammages et de la pagination ;
- la réduction des déchets et le recyclage des chutes de production ;
- l'amélioration continue de la performance énergétique des équipements ;
- la maîtrise de l'empreinte carbone liée au transport et à la distribution.

Parallèlement, le document digital, souvent perçu comme immatériel, génère-lui aussi un impact environnemental réel. Les infrastructures informatiques, les serveurs, les flux de données et le stockage mobilisent de l'énergie et des ressources. Une démarche RSE responsable intègre donc également la sobriété numérique, en limitant les volumes de données inutiles, en optimisant les formats et en favorisant des architectures techniques efficaces.

3.3 LE DOCUMENT COMME ENJEU SOCIÉTAL DE CONFIANCE ET D'INCLUSION

Au-delà de son impact environnemental, le document joue un rôle sociétal majeur. Il est un vecteur d'information, de droits et de devoirs. Pour de nombreux usagers, il reste un support essentiel d'accès à l'information, notamment pour des publics éloignés du numérique ou confrontés à des situations de fragilité.

Dans ce contexte, la responsabilité sociétale de l'édition ne consiste pas à opposer papier et digital, mais à proposer des usages complémentaires, adaptés aux besoins, aux contraintes réglementaires et aux attentes des destinataires. Le maintien de solutions hybrides contribue à préserver l'accessibilité de l'information et à éviter toute forme de rupture ou d'exclusion.

De surcroît, le document est porteur d'enjeux forts en matière de protection des données personnelles. Chaque flux documentaire peut contenir des informations sensibles, parfois critiques. La sécurisation, la confidentialité et la traçabilité des documents sont donc des composantes essentielles de l'impact sociétal de l'édition. Garantir l'intégrité des données, prévenir les risques de fuite ou de détournement et assurer la conformité réglementaire participent directement à la confiance des clients et des usagers finaux.

3.4 LA RESPONSABILITÉ PARTAGÉE AVEC LES PARTIES PRENANTES

L'impact environnemental et sociétal du document ne dépend pas uniquement des choix techniques du prestataire éditique. Il résulte également des décisions prises en amont par les donneurs d'ordre : volumes émis, fréquence des communications, choix des canaux, niveau de personnalisation ou de dématérialisation.

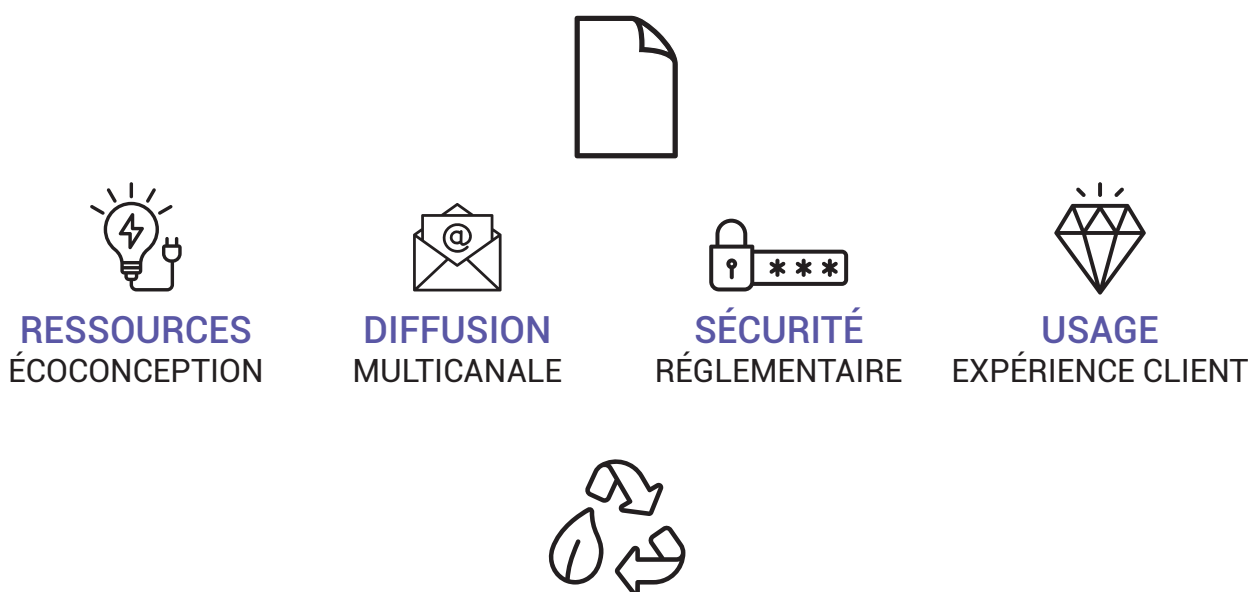
Dans ce cadre, Data One revêt un rôle de conseil et d'accompagnement. En proposant des solutions documentaires responsables, en sensibilisant ses clients aux impacts de leurs choix et en mesurant les effets des actions mises en œuvre, elle contribue à une amélioration globale des pratiques. Cette approche partenariale permet de concilier exigences opérationnelles, obligations réglementaires, performance économique et responsabilité sociétale.

3.5 LE DOCUMENT UN LEVIER DE PROGRÈS DURABLE

Loin d'être un simple support technique, le document devient ainsi un levier de transformation durable. Par une gestion responsable des ressources, une approche équilibrée entre papier et digital, une exigence élevée en matière de sécurité et une attention constante portée aux usages et aux destinataires, l'éditique peut réduire son empreinte environnementale tout en renforçant son impact sociétal positivement.

les leviers de transformation durable du document

Chaque document est un objet à la fois industriel, informationnel et sociétal. Agir à chaque étape de son cycle de vie pour en maîtriser les impacts et en renforcer la valeur auprès des utilisateurs finaux est en faveur de notre démarche RSE.



**Maîtriser l'impact environnementale d'un document,
c'est aussi renforcer la valeur sociétale du message.**

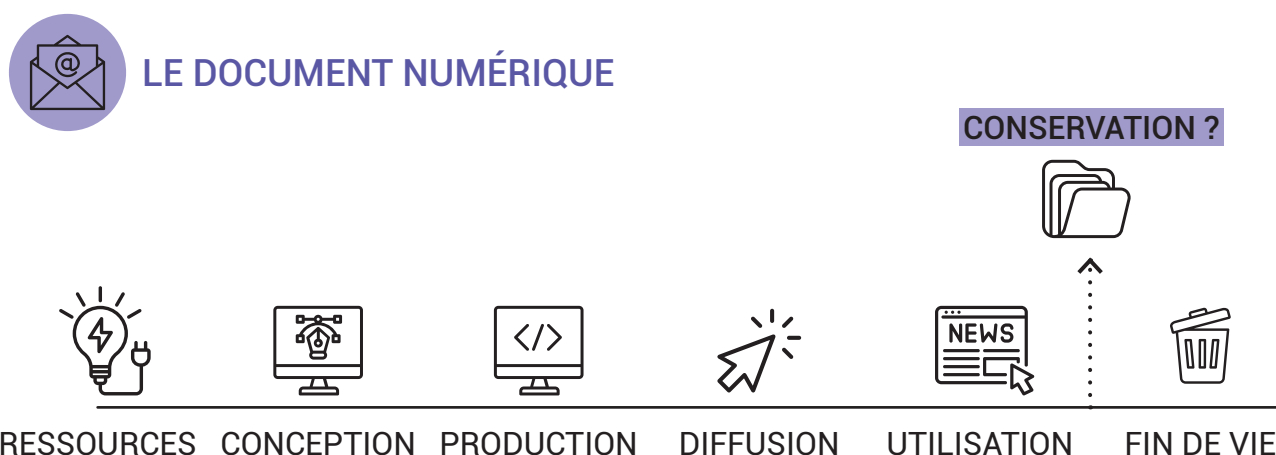
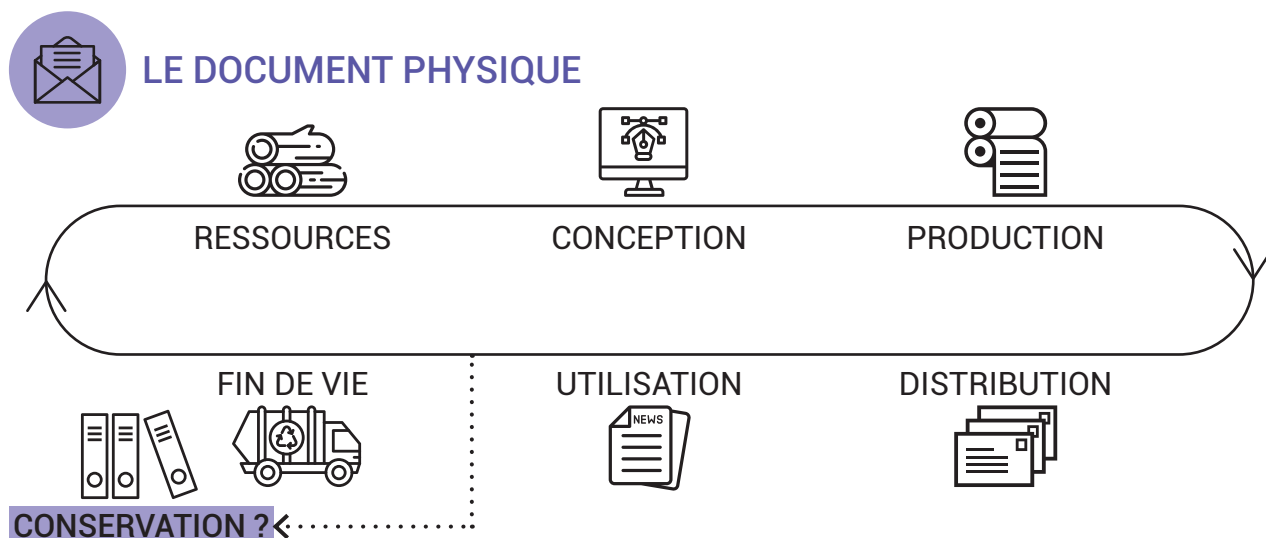
3.6 LE CYCLE DE VIE DU DOCUMENT, DE LA CONCEPTION À LA FIN DE VIE

Tenir compte du cycle de vie d'un document, qu'il soit physique ou numérique, est essentiel car chaque phase génère des impacts environnementaux, économiques et organisationnels souvent sous-estimés. Intégrer cette vision globale permet donc de réduire l'empreinte carbone, d'optimiser les ressources et d'améliorer la performance globale de l'organisation.

La production de documents mobilise des ressources naturelles et de l'énergie, le stockage numérique consomme de l'électricité via les équipements et les centres de données. Une gestion non maîtrisée entraîne également des coûts cachés, des risques de non-conformité réglementaire et une surcharge informationnelle.

le cycle de vie d'un document

Un document, qu'il soit physique ou digital, génère des impacts tout au long de son cycle de vie. Ces impacts ne se limitent pas à l'étape visible de la production, mais s'étendent de la conception initiale jusqu'à l'archivage ou la destruction.



Agir à chaque étape, en recherchant le meilleur équilibre entre performance, impact environnemental et usage.

Pour en savoir plus L'ÉCOCONCEPTION POUR LES GRAPHISTES de Lucile Quero
<https://pyramyd-editions.com/products/lecoconception-pour-les-graphistes>

3.7 COMPRENDRE L'ÉCOCONCEPTION

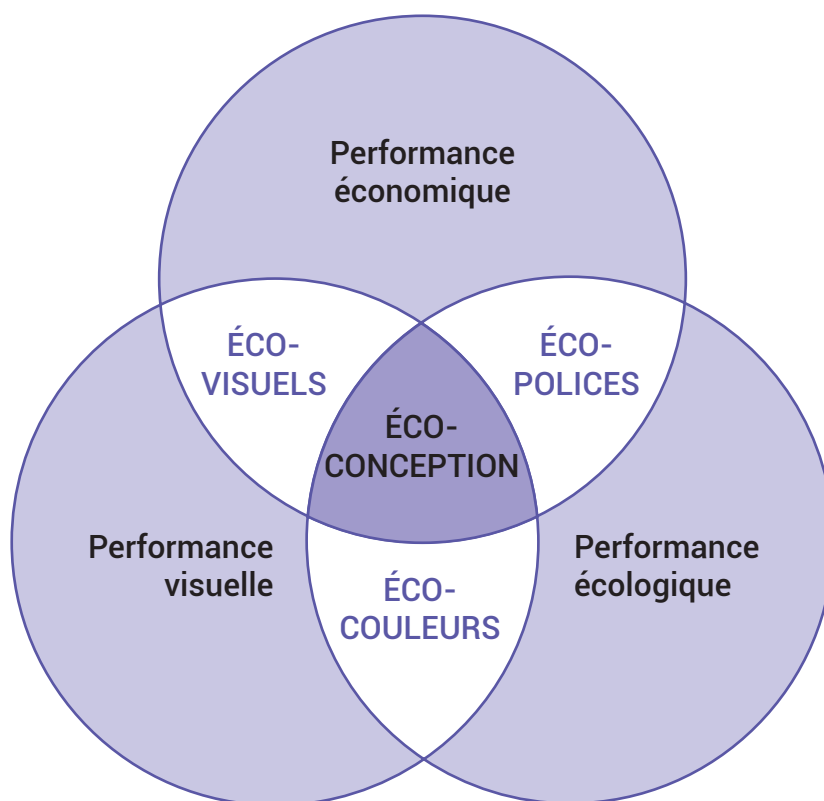
L'écoconception est une démarche essentielle dans la transition écologique, qui vise à minimiser l'empreinte environnementale des produits dès leur conception et désigne une approche qui intègre la dimension environnementale à chaque étape d'un projet.

L'écoconception part sur un principe fondamental selon lequel il est plus efficace et moins coûteux de réduire les impacts environnementaux dès le départ, plutôt que de les compenser ou de les corriger après coup.

Son objectif principal est de réduire les impacts négatifs sur l'environnement tout au long du cycle de vie des produits, depuis l'extraction des matières premières jusqu'à la fin de vie : recyclage, réutilisation, en passant par les phases de fabrication, distribution et usages.

Pour bien comprendre les principes de communications écoconçues décrits dans ce document, cela repose sur trois axes et peut se résumer selon le schéma ci-dessous. Pour en savoir plus, les ouvrages qui ont servi à la rédaction de ce rapport sont à disposition.

les principes d'écoconception



Pour en savoir plus L'ÉCOCONCEPTION POUR LES GRAPHISTES de Lucile Quero
<https://pyramyd-editions.com/products/lecoconception-pour-les-graphistes>

3.8 L'ÉCOCONCEPTION APPLIQUÉE AU DOCUMENT PHYSIQUE

L'écoconception d'un document physique consiste à intégrer des critères environnementaux dès sa conception afin de réduire son impact au long de son cycle de vie.

Chez Data One, cela passe par le partenariat avec des papetiers partageant nos valeurs mais également par le choix de technologies d'impression plus respectueuses de l'environnement, privilégiant ainsi des procédés à faible consommation d'eau et d'énergie ou limitant l'usage de substances chimiques.

Cette approche contribue à diminuer l'exploitation des ressources naturelles, réduire les déchets et les émissions associées, tout en maîtrisant les coûts d'impression dans une logique de performance durable.

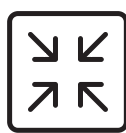


en route vers l'écoconception

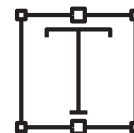
Face à l'augmentation de la population mondiale, induisant une consommation croissante et un épuisement progressif des ressources, il devient essentiel de repenser nos projets de communication en alliant performance et respect de l'environnement.



CHOISIR
LE FORMAT ADÉQUAT



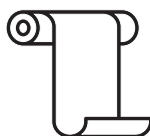
RÉDUIRE
LES APLATS DE COULEURS



PRIVILÉGIER
LES POLICES FINES



FAVORISER
LE RECTO/VERSO



SÉLECTIONNER
LE GRAMMAGE PAPIER ADAPTÉ



PRODUIRE
LA JUSTE QUANTITÉ

**Plus de blanc pour la réduction du taux d'encrage et de la gâche papier,
pour une communication imprimée écoresponsable !**

Pour en savoir plus L'ÉCOCONCEPTION POUR LES GRAPHISTES de Lucile Quero
<https://pyramyd-editions.com/products/lecoconception-pour-les-graphistes>

3.9 L'ÉCOCONCEPTION APPLIQUÉE AU DOCUMENT NUMÉRIQUE

Contrairement aux idées reçues, le document digital n'est pas immatériel. Chaque fichier stocké, envoyé ou consulté consomme de l'énergie.

L'écoconception numérique consiste à concevoir des contenus et des services digitaux en intégrant, dès l'origine, des critères de performance environnementale. Elle vise à réduire la consommation de ressources matérielles et énergétiques.

Chez Data One, le choix de partenaires technologiques alignés avec cette démarche, tels que des fournisseurs de serveurs à faible consommation ou des prestataires engagés dans le développement durable, permet de renforcer l'impact positif de l'écoconception.

En limitant les volumes de données stockées et échangées, de même la sollicitation des équipements utilisateurs et des centres de données, cette approche contribue à diminuer l'empreinte carbone du numérique tout en améliorant l'accessibilité, la rapidité et la durabilité des services proposés.

en route vers l'écoconception

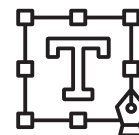
La consommation des outils digitaux a un impact environnemental non négligeable, souvent invisible mais croissant. Face à l'urgence climatique, il est important de repenser la conception graphique ainsi que les usages, en faveur d'une faible consommation énergétique.



PRIVILÉGIER
UN DESIGN ÉPURÉ



UTILISER
DES COULEURS FONCÉES UNIES



CHOISIR
UNE POLICE STANDARD



OPTIMISER
LE POIDS DES IMAGES



LIMITER
L'USAGE DE LA VIDÉO



DIMINUER
L'AJOUT DE RESSOURCES

**Plus de sobriété en faveur de la réduction de la consommation énergétique,
pour une communication numérique écoresponsable !**

Pour en savoir plus ÉCOCONCEPTION WEB / LES 115 BONNES PRATIQUES de Frédéric Bordage
<https://www.eyrolles.com/Informatique/Livre/ecoconception-web-les-115-bonnes-pratiques-9782416006272/>

3.10 LE DOCUMENT, VECTEUR DE CONFIANCE ET DE PROTECTION DES DONNÉES

Dans le cadre de sa démarche de responsabilité sociétale, Data One reconnaît le document comme un vecteur essentiel de confiance, de transparence et de protection des données. La gestion rigoureuse des documents, qu'ils soient physiques ou numériques, garantit la fiabilité de l'information, la traçabilité des échanges et le respect des obligations légales et éthiques.

Le respect du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) constitue un pilier essentiel de la gestion responsable de l'information. Ce cadre réglementaire européen vise à garantir la protection des données personnelles et à renforcer les droits des individus concernant l'utilisation de leurs informations.

Data One s'engage à collecter et traiter les données de manière transparente, sécurisée et proportionnée aux finalités poursuivies et veille également à mettre en place des mesures techniques et organisationnelles adaptées afin de prévenir tout accès non autorisé, toute perte ou utilisation abusive des données personnelles, tout en sensibilisant les collaborateurs aux bonnes pratiques de protection de l'information.

Data One a initié la certification HDS basé sur la norme ISO/IEC 27001, permettant d'héberger des données de santé et de réaliser des sauvegardes pour le compte de professionnels de santé. Depuis 2025, c'est le Groupe Diffusion Plus qui porte la certification.

l'essentielle protection des données

La mise en place des pratiques documentaires responsables a un objectif de protection de l'information absolu. Ces actions contribuent à renforcer la confiance des parties prenantes et à assurer une utilisation éthique et responsable des données.



PROTÉGER
LES DONNÉES SENSIBLES



LIMITER
LES ACCÈS AVEC RIGUEUR



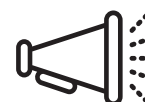
GARANTIR
LA FIABILITÉ ET L'INTÉGRITÉ



RESPECTER
LA RÉGLEMENTATION



ARCHIVER
SELON LE CONTEXTE JURIDIQUE



SENSIBILISER
LES COLLABORATEURS

Ces principes permettent de renforcer la confiance, la transparence et la responsabilité dans la gestion de l'information au sein de l'entreprise.

3.11 LE DOCUMENT POUR TOUS, ACCESSIBILITÉ ET INCLUSION

Le document est un outil d'accès à l'information, aux droits et aux services. Tous les publics ne disposent pas des mêmes capacités ou des mêmes usages, c'est pour cela que des solutions sont mises en œuvre par Data One au travers de ses contrats clients, dans le cadre du respect du cadre législatif du RGAA (Référentiel Général d'Amélioration à l'Accessibilité).

Maintenir des solutions documentaires inclusives implique :

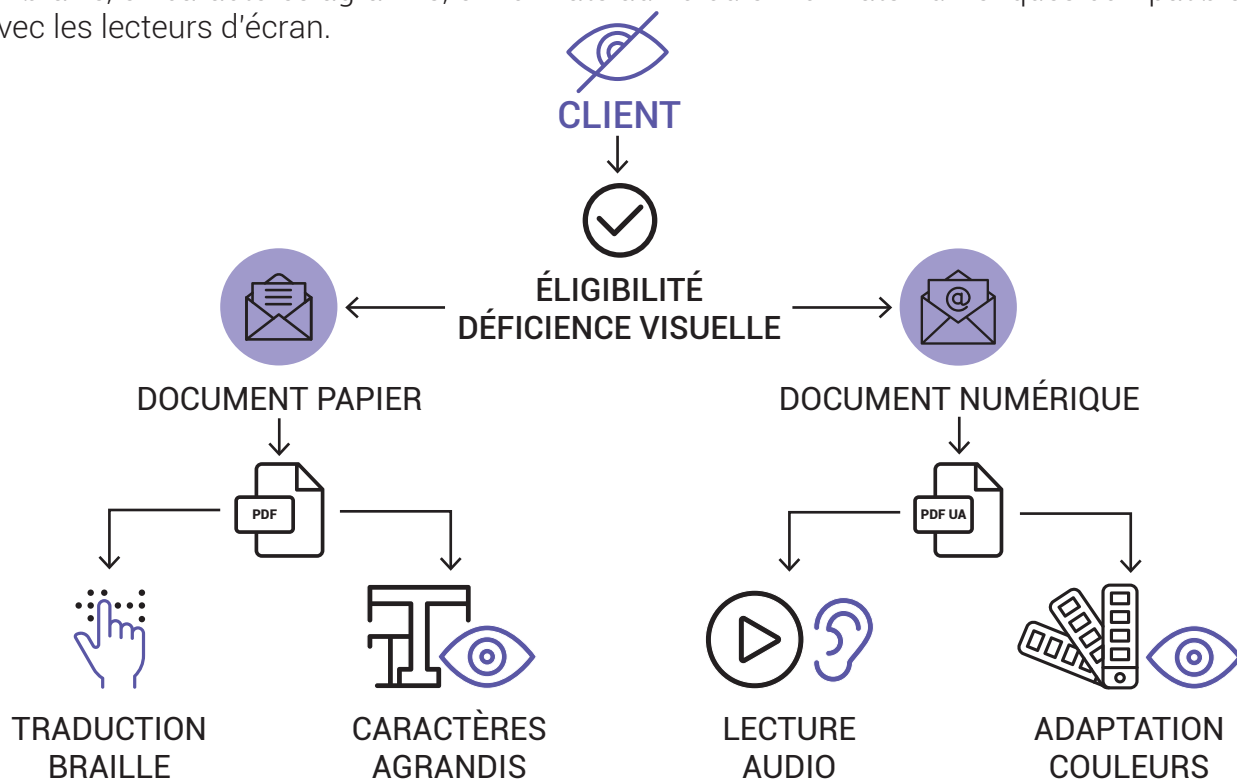
- de préserver des canaux adaptés aux différents handicaps ;
- de proposer des formats clairs et lisibles pour tous ;
- d'éviter les ruptures d'accès à l'information.

En tant qu'acteur responsable du marché de l'édition et du traitement documentaire, Data One est vigilant à ce que les solutions ou offres de services proposées n'engendrent pas d'exclusion pour le destinataire final.

C'est pourquoi, Data One travaille en partenariat avec **HandiCapZéro**, par l'intermédiaire de ses clients, qui est une association loi 1901 pour le développement de l'autonomie des personnes aveugles et malvoyantes afin de délivrer des communications adaptées aux différents handicaps visuels.

accessibilité pour le handicap visuel

Les solutions documentaires pour le handicap visuel visent à rendre l'information accessible aux personnes aveugles ou malvoyantes. Elles incluent la mise à disposition de documents en braille, en caractères agrandis, en formats audio ou en formats numériques compatibles avec les lecteurs d'écran.



Adapter une communication inclusive aux besoins des personnes en situation de handicap pour garantir la transmission de l'information.

Pour en savoir plus
<https://www.handicapzero.org/>

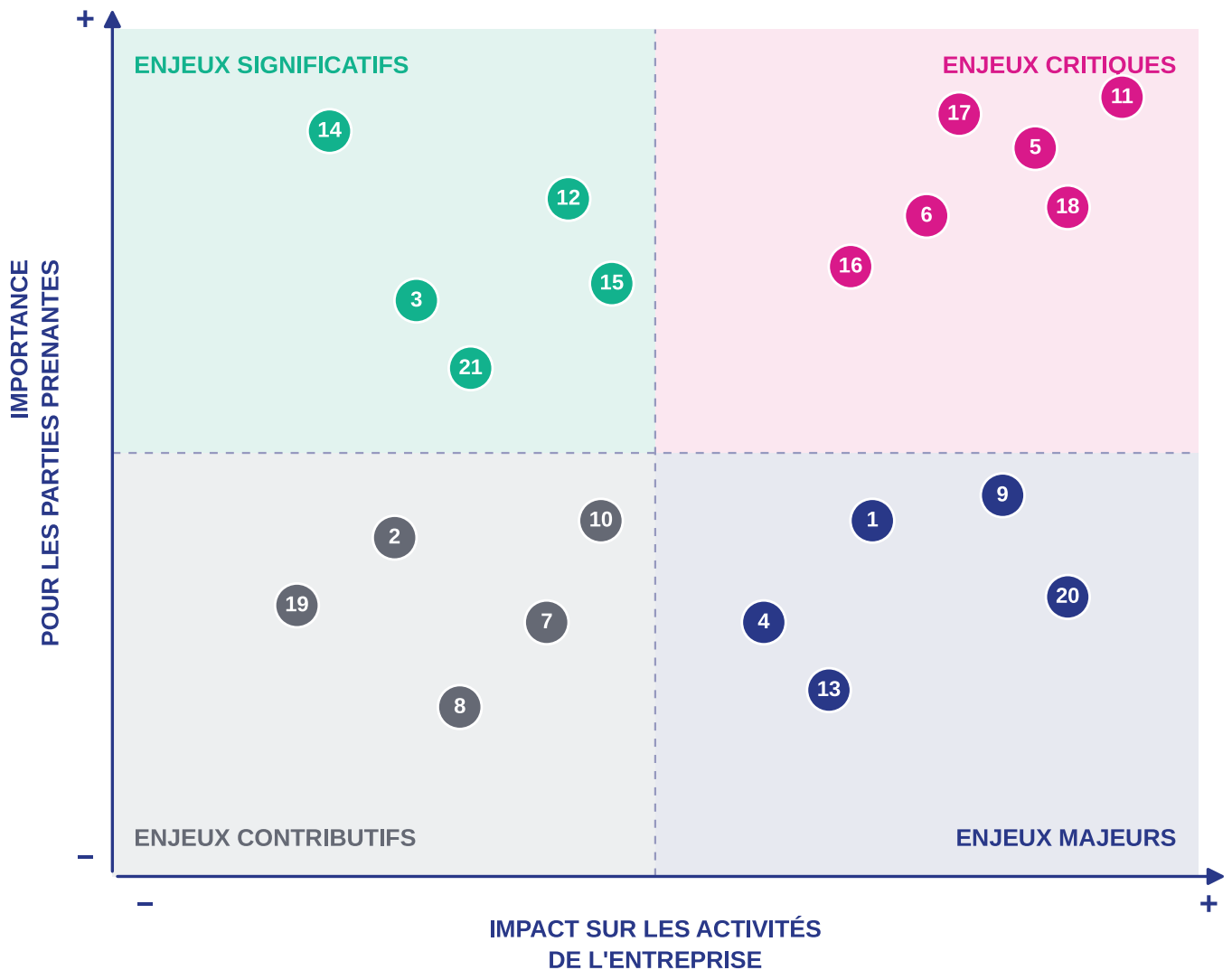
3.12 LE RÔLE DE L'ACTEUR ÉDITIQUE, PRODUIRE MAIS AUSSI CONSEILLER

L'impact environnemental et sociétal du document dépend autant des choix techniques que des décisions prises par les donneurs d'ordre. Le rôle de DATA ONE est donc double : en tant qu'industriel, nous garantissons des productions responsables et sécurisées mais nous avons également le devoir d'accompagner nos clients dans l'évolution de leurs pratiques documentaires. Nous évoluons et notre positionnement responsable sur le marché repose sur une relation de confiance et de co-construction avec ses clients, notamment sur les enjeux spécifiques liés à ses activités, tels que le papier et les ressources naturelles, les données personnelles et la cybersécurité, la continuité de service et la confiance client ainsi que la matrice de matérialité (enjeux prioritaires). Ces enjeux sont au cœur de nos priorités et de notre stratégie d'entreprise, en cohérence avec la démarche RSE du Groupe Diffusion Plus, et sont matérialisés par leur niveau de criticité que nous avons établis sur la base de 4 niveaux.

		ENJEUX			
		Contributifs	Significatifs	Majeurs	Critiques
1	Achats responsables			●	
2	Ancrage territorial et emploi local	●			
3	Attractivité des métiers industriels		●		
4	Compétences et employabilité			●	
5	Conformité réglementaire (RGPD, archivage, normes postales)				●
6	Continuité de services et fiabilité industrielle				●
7	Démarche d'amélioration continue	●			
8	Diversité et inclusion	●			
9	Écoconception des documents			●	
10	Innovation responsable	●			
11	Protection des données personnelles				●
12	Qualité de vie au travail		●		
13	Réduction des déchets			●	
14	Empreinte carbone des flux documentaires		●		
15	Relation responsable avec les clients		●		
16	Responsabilité environnementale des matières premières				●
17	Santé et sécurité des collaborateurs				●
18	Sécurité et traçabilité des flux documentaires				●
19	Sensibilisation RSE des clients	●			
20	Sobriété énergétique des infrastructures			●	
21	Transition vers des usages hybrides		●		

Notre Matrice RSE

Une matrice RSE sert à hiérarchiser les enjeux liés à la Responsabilité Sociétale d'une Entreprise. Il s'agit d'un outil de pilotage interne et d'un outil de dialogue externe, qui nous permet concrètement de savoir sur quoi concentrer les efforts et les ressources.



ENJEUX CRITIQUES

- 5 Conformité réglementaire (RGPD, normes postales)
- 6 Continuité de services et fiabilité industrielle
- 11 Protection des données personnelles
- 16 Responsabilité env. des matières premières
- 17 Santé et sécurité des collaborateurs
- 18 Sécurité et traçabilité des flux documentaires

ENJEUX MAJEURS

- 1 Achats responsables
- 4 Compétences et employabilité
- 9 Écoconception des documents
- 13 Réduction des déchets
- 20 Sobriété énergétique des infrastructures

ENJEUX SIGNIFICATIFS

- 3 Attractivité des métiers industriels
- 12 Qualité de vie au travail
- 14 Empreinte carbone des flux documentaires
- 15 Relation responsable avec les clients
- 21 Transition vers des usages hybrides

ENJEUX CONTRIBUTIFS

- 2 Ancrage territorial et emploi local
- 7 Démarche d'amélioration continue
- 8 Diversité et inclusion
- 10 Innovation responsable
- 19 Sensibilisation RSE des clients



4 # PILIER ENVIRONNEMENT

Réduire l'empreinte du document sur l'ensemble de son cycle de vie

L'activité éditique se situe au cœur d'enjeux environnementaux majeurs. Par nature, elle mobilise des ressources matérielles, énergétiques et numériques, tout en générant des flux logistiques importants. Consciente de cet impact, DATA ONE a structuré sa démarche environnementale autour d'un objectif central : réduire l'empreinte globale du document, qu'il soit physique ou digital, tout au long de son cycle de vie.

Cette démarche repose sur une approche complète et mesurable, intégrant la gestion responsable des ressources, la performance industrielle, l'écoconception documentaire et l'accompagnement des clients vers des usages plus durables.

Notre objectif se caractérise par une politique d'investissement matériel au cours des deux dernières années avec une ligne de production d'enveloppes de notre partenaire W+D nous permettant d'assurer la production in-situ d'enveloppes porteuses (format C6/C5) et favorisant par la même à la fois une optimisation des délais de production pour alimenter nos ateliers de mises sous pli et également une réduction des émissions de CO2 en diminuant les transports entre la fabrication et l'utilisation des produits. Nous apposons également le logo Triman sur les enveloppes fabriquées afin de faciliter leur recyclage.

En complément, une ligne de façonnage de notre partenaire SODEMAL nous permet de produire intégralement sur site des documents de type « tout en un » optimisant les délais de productions entre la partie amont d'impression et la partie de réalisation du produit fini. Cette ligne upgradeable avec différents modules (colleuse, micro-perforation, Peel-off, découpe à mi-chair) limite le recours à de la sous-traitance externe tout en réduisant les émissions de CO2 en diminuant les transports entre la fabrication et l'injection des produits finis.

4.1 GESTION RESPONSABLE DES RESSOURCES

Une politique papier fondée sur la traçabilité et la durabilité

Le papier constitue l'une des principales matières premières de l'éditique. Sa gestion responsable est donc un levier prioritaire de réduction de l'impact environnemental et au cœur de la politique Achats de DATA ONE. C'est pourquoi nous privilégions l'utilisation de papiers issus de forêts gérées durablement, certifiés par des labels reconnus (FSC® et/ou PEFC), des choix de papetiers axés sur la territorialité (France et/ou Europe) et veillons à la traçabilité de nos approvisionnements.

Concernant ces derniers, sur le périmètre papier et encarts, nous nous efforçons ainsi de référencer des produits répondant à une des différentes normes environnementales en vigueur, à savoir les normes PEFC et FSC® (Gestion Durable des Forêts).

Depuis janvier 2022 et en respect des contraintes réglementaires liées à l'application de la Loi AGECE, nous faisons d'autre part apposer par notre panel de fabricants d'enveloppes le visuel Triman et/ou sur notre ligne de fabrication d'enveloppes sur site.

Au-delà du choix des matières premières, nous agissons sur les volumes consommés, en travaillant étroitement avec nos clients pour ajuster les grammages, les formats et la composition documentaire aux usages réels des documents produits. Cette approche permet de concilier exigences réglementaires, lisibilité des documents et réduction des consommations.

Maîtrise des consommables et optimisation des intrants

Les encres, toners, films plastiques, contenants et autres consommables utilisés en production font également l'objet d'une attention particulière, en termes de respect de l'environnement et de gestion de leur revalorisation. DATA ONE engage des actions visant à limiter leurs usages et favoriser des alternatives plus responsables lorsque cela est possible. Des processus de production sont mis en place et en constante optimisation visant à réduire les gâches, la passe papier ainsi que les pertes liées aux réglages et aux démarrages de production.

4.2 PRODUCTION ÉDITIQUE RESPONSABLE ET PERFORMANCE INDUSTRIELLE

Réduction de l'empreinte énergétique du site de production

Les équipements et les infrastructures industrielles de DATA ONE et/ou du Groupe Diffusion Plus constituent des postes significatifs de consommation énergétique et se révèlent donc comme des enjeux importants en matière d'impact environnemental. Dans une démarche d'amélioration continue engagée, DATA ONE déploie des solutions concrètes visant à optimiser la performance énergétique de son site de production tout en réduisant durablement son empreinte carbone.

Cette politique se traduit par le renouvellement progressif des équipements de production au profit de technologies plus performantes et moins énergivores, de même que par une optimisation permanente des flux de production, des temps de fonctionnement et des outils de pilotage énergétique. L'entreprise s'appuie également sur un suivi régulier de ses consommations dans le cadre de la déclaration annuelle OPERAT et des objectifs réglementaires fixés à horizon 2030.

Afin d'améliorer l'efficacité énergétique de ses bâtiments et de ses installations, DATA ONE a investi dans des systèmes d'aérothermie chaud/froid contribuant à une meilleure maîtrise des besoins énergétiques. Les dégagements calorifiques issus des équipements de production font également l'objet d'une récupération et d'une valorisation afin de limiter les pertes d'énergie d'une part mais aussi de chauffer les ateliers d'autre part.

Par ailleurs, plusieurs actions environnementales complémentaires ont été mises en œuvre sur le site industriel telles que la réduction et la rationalisation du parc d'imprimantes, l'utilisation d'encres plus respectueuses de l'environnement, l'intégration d'un système d'eau osmosée pour optimiser certains process industriels, ainsi que le remplacement progressif des éclairages traditionnels par des solutions LED basse consommation.

Dans le cadre de sa transition énergétique globale, DATA ONE poursuit également le développement de solutions de mobilité plus durables avec le déploiement de véhicules électriques et l'installation de bornes de recharge sur site. Enfin, l'entreprise applique désormais une gestion raisonnée de l'entretien des espaces verts afin de réduire l'impact environnemental associé aux activités périphériques du site industriel.

Réduction de l'empreinte énergétique de nos infrastructure IT

Dans le cadre du contrat cadre du Groupe Diffusion Plus sur l'hébergement de nos infrastructures au sein des Datacenters de notre partenaire Orange, ces derniers ont mis en place des solutions de free cooling. Ce projet a consisté à installer un système de Haute Pression flottante sur 14 refroidisseurs de liquide à condensation par air, dans le but de réaliser des économies d'énergie.

Cette solution permet donc au niveau des infrastructures GDP hébergées chez Orange de réduire considérablement la consommation énergétique, d'améliorer les performances et de préserver les pièces du système de free cooling d'une usure précoce.

4.3 PRODUCTION ÉDITIQUE RESPONSABLE ET PERFORMANCE INDUSTRIELLE

Gestion des déchets et valorisation des flux

Les déchets issus de l'activité éditique sont principalement liés aux chutes papier, aux emballages et aux consommables. DATA ONE, via un contrat cadre Groupe Diffusion Plus, a mis en place des dispositifs de tri et de valorisation adaptés à ses activités, avec pour objectif de maximiser les taux de recyclage et de limiter les déchets non valorisables.

Des actions spécifiques sont également menées pour réduire les déchets à la source, en améliorant la qualité des flux de données en amont et en limitant les rebuts liés aux erreurs de paramétrage ou aux reprises de production.



| Analyse globale : Data One Gaillon (27) - 2025

Répartition des tonnages

846,53 T de déchets générés

vs 772,69T en 2024 (+73,84T)
+10%

818,83 T triés à la source

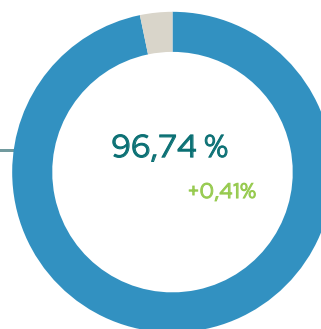
vs 744,3T en 2024 (+74,53 T)
+10,01%

27,7T résiduels non triés à la source

26,86T de DIB
0,840T de déclassements

vs 28,4T en 2024 (-0,7T)
- 2,47%

Taux de tri



| Bilan carbone de la prestation : DATA ONE (27)- 2025

20,59 TeqCO_2

EMISSIONS GÉNÉRÉES



4 680 A/R Paris-Marseille en TGV

10 A/R Paris-New York en avion

107 Ordinateurs portables (fabrication)

751,87 TeqCO_2

EMISSIONS ÉVITÉES



170 880 A/R Paris-Marseille en TGV

365 A/R Paris-New York en avion

3 903 Ordinateurs portables (fabrication)

847 T/déchets



188 rotations



14km
de l'agence de Paprec Acquigny



Source : <https://impactco2.fr/comparateur>

Depuis 2025, Data One a mis en place des solutions concrètes avec des partenaires comme Tchao Mégots (collecte sur site des mégots) pour la revalorisation de ces déchets ou Elise pour la collecte de déchets type gobelets cartons / canettes aluminium. Avec ce dernier partenaire, nous avons participé sur le T4-2025 à l'opération spéciale Elise/Téléthon visant à collecter du matériel électronique défectueux ou en fin de vie avec la participative active du personnel dans cette démarche.



Ici nous faisons un tabac!

TchaoMégot est une start-up proposant la première technologie de dépollution écologique de mégots de cigarettes en France. Elle collecte, dépollue et recycle les mégots de cigarettes sans eau ni solvant toxique afin de les transformer en isolant thermique pour le bâtiment ou textile. L'objectif : collecter et recycler les 25000 tonnes de mégots jetés chaque année dans l'hexagone.

Chez Data One, nous avons mis en place la collecte depuis janvier 2025 :



16 560
MÉGOTS COLLECTÉS



8 280 M²
D'EAU ÉPARGNÉS



58 KG
DE CO₂ ÉPARGNÉS



4,7 KG
D'ISOLANTS CRÉÉS



Les déchets de bureau valorisés

ELISE, le réseau à impact social qui collecte, trie et recycle les déchets de bureau grâce à la mise en place de corbeilles spécifiques afin de trier efficacement un maximum de déchets. Depuis 1997, ce réseau est engagé dans une démarche pionnière visant à mutualiser le recyclage des déchets d'entreprises et la création d'emplois pour les personnes vulnérables ou éloignées de l'emploi.

En 2025 chez Data One, nous avons collecté 433 kg de déchets, dont les économies majeures sont les suivantes :



542 KG
DE CO₂



52 L
DE PÉTROLE



4 395 KW/H
D'ÉLECTRICITÉ



4 840 L
D'EAU

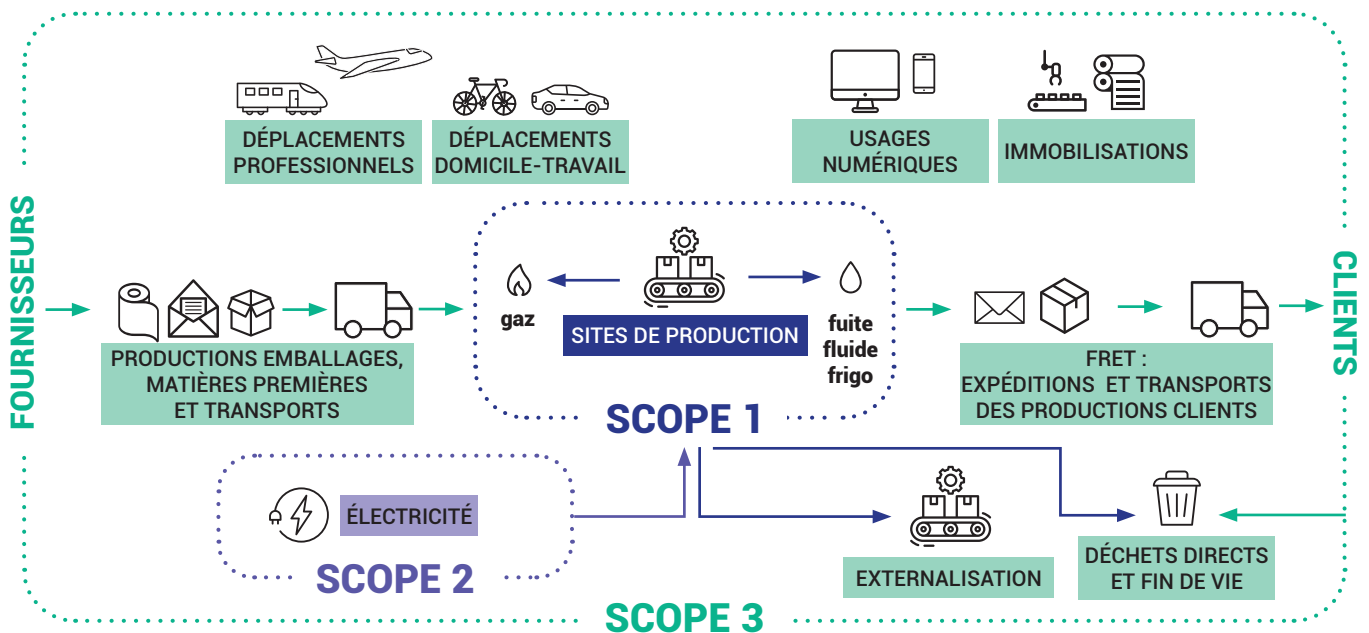
4.4 RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE DES FLUX DOCUMENTAIRES

Réduction des gaz à effet de serre

En tant que professionnels responsables, nous nous engageons à réduire l'ensemble de ses émissions de gaz à effet de serre sur les trois scopes.

Ainsi, nous optimisons certains actions, comme par exemple :

- nos investissements dans les outils de production et nos procédés de fabrication pour limiter nos émissions directes (**Scope 1**) ;
- notre approvisionnement en électricité partiellement renouvelable pour décarboner notre consommation énergétique (**Scope 2**) ;
- nos papiers sont tous certifiés FSC® ou PEFC pour réduire l'impact de toute notre chaîne documentaire (**Scope 3**).



Réalisation du bilan carbone

Le bilan carbone est un outil de diagnostic créé par l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie) pour comprendre et analyser l'activité des entreprises et des particuliers en termes d'émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre.

Dès 2021, DATA ONE a décidé de réaliser son bilan carbone avec l'aide de

greenly



Réaliser notre bilan carbone est avant tout un outil de pilotage stratégique qui nous a permis d'identifier les postes d'émissions les plus significatifs et donc de prioriser les actions à fort impact.

Au-delà de l'obligation légale, il constitue un levier de compétitivité, de crédibilité et de différenciation, permettant de valoriser concrètement ses engagements RSE auprès des clients, investisseurs et collaborateurs.

Le bilan annuel GES de par notre secteur d'activité peut être variant d'une année à l'autre et ce lié à 3 facteurs impactants que sont l'évolution de nos immobilisations comptables (investissements), le tonnage des produits papetiers et/ou l'évolution tarifaire de ces derniers.

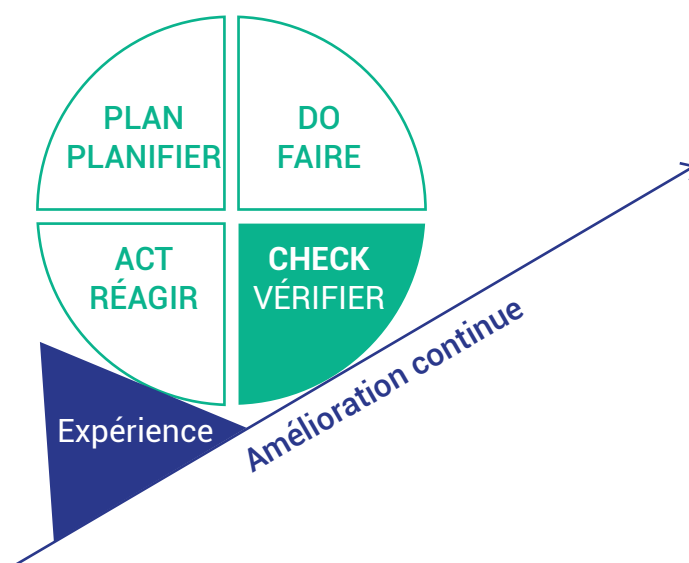


4.5 MESURE, PILOTAGE ET AMÉLIORATION CONTINUE

La démarche environnementale de DATA ONE repose sur le suivi d'indicateurs précis, adaptés aux spécificités de l'éditique. Ces indicateurs permettent de mesurer les consommations, les émissions et les progrès réalisés, mais aussi d'identifier les axes d'amélioration.

Cette logique de pilotage s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, associant les équipes opérationnelles, la direction et les partenaires, avec un objectif commun : faire du document un support toujours plus responsable, au service d'une performance durable.

En parallèle des nombreuses actions mises en œuvre au sein de DATA ONE, un bilan de GES est réalisé de façon collaborative au niveau du Groupe Diffusion Plus, en partenariat avec la société Greenly.



96,73 %
Tri des déchets
sur site

818,83 t
Tonne de déchets
triés à la source

-2,47 %
Déchets
résiduels

0,009 t
Tonne de déchets
canettes et gobelets

-12,36 %
Consommation énergétique
depuis aérothermie

0,34 t
Tonne déchets
électriques et électroniques

5 # PILIER ACHATS RESPONSABLES

MAÎTRISER L'IMPACT DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DOCUMENTAIRE

Dans les métiers de l'édition, une part significative de l'empreinte environnementale et sociétale ne relève pas uniquement des opérations internes, mais de la chaîne d'approvisionnement : papier, consommables, équipements industriels, solutions informatiques, prestations logistiques. Dans ce contexte, la politique d'achats constitue un levier stratégique majeur de la démarche RSE.

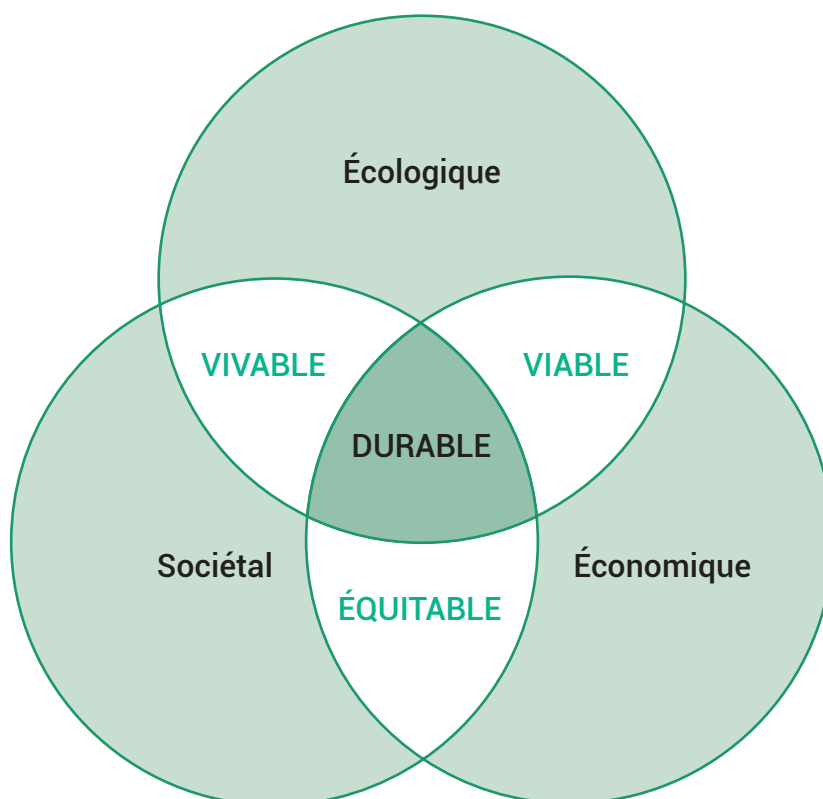
DATA ONE inscrit ainsi ses pratiques d'achats dans une logique de responsabilité globale, visant à sécuriser ses approvisionnements, réduire les impacts indirects et diffuser ses exigences RSE auprès de ses partenaires.



Concrètement, sur ses approvisionnements papiers (besoins stratégiques), DATA ONE a mis en œuvre des actions d'optimisation et de rationalisation continue :



- conditionnement des bobines eye-to-sky ;
- arrêt de la palettisation des bobines et optimisation du stockage grâce à l'acquisition d'un engin ;
- gestion des commandes par camions pleins (optimisation des transports) ;
- enrichissements des fiches bobines avec les informations propres à DATA ONE y compris un data matrix d'identification produit pour la traçabilité).



5.1 INTÉGRER LA RSE AU CŒUR DE LA POLITIQUE ACHATS

DATA ONE déploie une politique d'achats responsables fondée sur l'intégration de critères environnementaux, sociaux et éthiques, dans ses processus de sélection et d'évaluation des fournisseurs. Cette démarche s'inscrit dans une logique d'amélioration continue, adaptée aux spécificités de ses activités éditiques.

Les principaux axes d'évaluation portent sur :

- la conformité réglementaire et le respect des normes en vigueur ;
- les engagements environnementaux (gestion des ressources, émissions, certifications) ;
- les pratiques sociales (conditions de travail, respect des droits fondamentaux) ;
- la transparence et l'éthique des affaires.

Cette approche permet d'orienter les choix d'approvisionnement vers des partenaires alignés avec les valeurs et les engagements de DATA ONE.

Dans le cadre de ses certifications ISO 9001/14001 et évaluation ISO 26000, nous réalisons auprès de notre panel de fournisseurs stratégiques, une campagne RFI permettant de nous assurer du maintien de leurs propres certifications, de la communication de leur rapport RSE et/ou de la politique RSE mise en place par leur direction. Cette campagne est composée d'un questionnaire fournisseur (informations générales, assurance qualité et développement durable), d'une déclaration sur l'honneur à signer par leur direction et la communication de notre politique d'achats responsables.

5.2 SÉCURISER ET RESPONSABILISER LES APPROVISIONNEMENTS

Le papier représente un poste d'achat majeur et structurant pour l'activité éditique. DATA ONE privilégie des fournisseurs capables de garantir :

- la traçabilité des fibres ;
- l'origine responsable des matières premières ;
- la conformité à des standards reconnus de gestion durable des forêts ;
- la stabilité et la qualité des approvisionnements.

En miroir de ses propres certifications PEFC/FSC® CoC (Chain of Control), DATA ONE ne source ses approvisionnements qu'auprès de papetiers et distributeurs en mesure de fournir des supports (bobines et feuilles) certifiés sur ces 2 périmètres.

Au-delà de ces exigences, un travail d'optimisation est mené en lien avec les clients afin de réduire les volumes consommés et d'adapter les caractéristiques des supports aux usages réels. L'amélioration et/ou la mise à jour des process de production permet d'identifier des leviers d'optimisation.

Les consommables tels que les encres, emballages, pièces techniques et équipements industriels font également l'objet d'une attention particulière. Ainsi DATA ONE veille à :

- limiter l'impact environnemental des consommables utilisés ;
- prolonger la durée de vie des équipements ;
- favoriser des solutions techniques plus efficaces et moins consommatrices de ressources ;
- travailler avec des fournisseurs engagés dans des démarches de réduction d'impact.

Dans un contexte de développement des flux numériques, les achats liés aux infrastructures informatiques et aux solutions logicielles sont d'une importance croissante. DATA ONE, en lien avec la DSI du Groupe Diffusion Plus intègre des critères de performance environnementale et de sécurité dans le choix de ses partenaires technologiques, en portant une attention particulière à l'efficacité énergétique des solutions, la gestion des données et des infrastructures mais aussi à la fiabilité et la résilience des systèmes.

5.3 DÉVELOPPER DES RELATIONS FOURNISSEURS DURABLES

DATA ONE privilégie des relations de long terme avec ses fournisseurs, fondées sur la confiance, la transparence et le dialogue. Cette approche permet de mieux maîtriser les risques, d'assurer la continuité des approvisionnements et de construire des axes de progrès communs et durables.

Les fournisseurs sont considérés comme des partenaires de la démarche RSE, avec lesquels des échanges réguliers sont menés afin de partager les attentes et les exigences, identifier des leviers d'amélioration mais aussi co-construire des solutions plus responsables.

DATA ONE met en place des dispositifs d'évaluation régulière de ses fournisseurs, intégrant des critères RSE. Ces évaluations permettent de mesurer le niveau d'engagement des partenaires, identifier les risques potentiels mais aussi accompagner les fournisseurs dans leur montée en maturité RSE.

Fidèle à nos valeurs RSE, nous sommes très sensibles à l'empreinte territoriale de notre panel fournisseurs et sauf exception, nous sourçons nos achats le plus localement possible (tissu de partenaires locaux), a minima sur le territoire français et a maxima au sein de la communauté européenne.

Cette démarche contribue à structurer une chaîne d'approvisionnement plus responsable et plus résiliente.

5.4 RÉDUIRE L'EMPREINTE INDIRECTE DE L'ACTIVITÉ ÉDITIQUE

Les émissions indirectes liées aux achats ([voir scope 3 page 29](#)) représentent une part importante de l'empreinte carbone globale de notre activité. DATA ONE s'engage à mieux comprendre et maîtriser ces impacts, en travaillant sur la sélection de fournisseurs engagés, mais aussi la réduction des volumes et des consommations, l'optimisation des flux logistiques ou encore l'intégration de critères environnementaux dans les décisions d'achat.

La démarche d'achats responsables repose également sur l'implication des équipes internes. Les collaborateurs concernés par les achats, la production et les projets clients sont sensibilisés aux enjeux RSE afin d'intégrer ces critères dans leurs décisions quotidiennes.

5.5 INDICATEURS ET AXES DE PROGRÈS

La politique d'achats responsables fait l'objet d'un suivi à travers des indicateurs dédiés, tels que :

- la part de fournisseurs évalués selon des critères RSE ;
- la part d'achats auprès de fournisseurs responsables ;
- le taux de papier certifié utilisé ;
- la part des fournisseurs stratégiques engagés dans une démarche environnementale ;
- l'évolution des émissions indirectes liées aux achats.

Ces indicateurs permettent de piloter la démarche, d'objectiver les progrès réalisés et d'identifier les priorités d'action.

En structurant une politique d'achats responsables adaptée à ses métiers, DATA ONE renforce sa capacité à maîtriser son impact global et à diffuser ses exigences au sein de sa chaîne de valeur. Cette approche contribue à faire de l'édition un secteur plus durable, en intégrant la responsabilité sociétale à chaque étape, y compris en amont des opérations.

47,9 kms

Mesure empreinte territorial
moyens généraux

96,8 %

Papiers utilisés
sont certifiés PEFC

165 kms

Mesure empreinte territorial
technologies

3,2 %

Papiers utilisés
sont certifiés FSC®

219 kms

Mesure empreinte territorial
matières premières

100 %

Papiers utilisés
sont certifiés

6 # PILIER SOCIAL ET SOCIÉTAL

Placer l'humain au cœur de la performance éditique

L'activité de DATA ONE repose sur une combinaison exigeante de savoir-faire industriels, de compétences technologiques et d'expertise métier. Dans un contexte de transformation continue des usages documentaires et des outils, la dimension humaine constitue un facteur clé de réussite et de pérennité. DATA ONE inscrit ainsi sa démarche RSE dans une volonté forte de préserver, développer et valoriser les femmes et les hommes qui contribuent quotidiennement à la qualité et à la fiabilité des services rendus.

6.1 CULTURE D'ENTREPRISE ET VALEURS HUMAINES

Un héritage familial au service d'une gouvernance de proximité

Filiale d'un groupe familial et entrepreneurial, DATA ONE s'appuie sur une culture de proximité, de responsabilité et de confiance. Cette culture se traduit par une gouvernance accessible, un dialogue ouvert et une attention particulière portée aux conditions de travail et à l'engagement des collaborateurs. La dimension humaine constitue un socle structurant de l'identité de DATA ONE. Elle favorise l'implication des équipes, la transmission des savoir-faire et une prise de décision ancrée dans le long terme, au plus près des réalités opérationnelles.

Dialogue social et écoute des équipes

Le dialogue social est un levier essentiel de cohésion et de performance. DATA ONE veille à maintenir des échanges réguliers avec les représentants du personnel et les collaborateurs, afin d'anticiper les évolutions des métiers, d'accompagner les transformations et de favoriser un climat social constructif. Dans le cadre de sa politique RH et avec la volonté de transmettre les engagements et les valeurs portés par la Direction Générale, nos nouveaux arrivants réalisent un parcours d'intégration afin de découvrir l'entreprise et de se familiariser avec les différents métiers et process mis en œuvre en application de nos différentes certifications.

Parallèlement à ce parcours, la Direction Qualité & Développement, en collaboration avec le service RH a mis en place une enquête sociale dès 2023. Ce questionnaire adressé à tous les salariés de l'entreprise est destiné à nous permettre d'évaluer leur ressenti à l'égard du fonctionnement de l'entreprise. Elle sera organisée sur une fréquence triennale et traite des sujets tels que le travail, le travail et la santé, l'entreprise, le développement professionnel et la reconnaissance, les relations professionnelles, l'équilibre vie privée et vie professionnelle.

6.2 SANTÉ, SÉCURITÉ ET CONDITIONS DE TRAVAIL

Prévention des risques en environnement industriel

Les activités éditiques s'exercent dans des environnements industriels nécessitant une vigilance permanente en matière de santé et de sécurité. DATA ONE intègre des dispositifs de prévention adaptés aux risques spécifiques liés à la production, à la manutention et à l'utilisation d'équipements automatisés.

Ces actions reposent notamment sur l'évaluation régulière des risques professionnels, la mise en place de procédures qualité et de sécurité, la formation et la sensibilisation des collaborateurs, l'analyse systématique des incidents et des situations à risque.



Amélioration continue des conditions de travail

Au-delà de la sécurité, nous accordons une attention particulière à l'ergonomie des postes, à l'organisation du travail et à la prévention de la pénibilité. Des actions d'amélioration continue sont menées afin d'adapter les postes aux évolutions technologiques et aux besoins des collaborateurs, contribuant ainsi à la qualité de vie au travail. Ce travail est possible grâce à la collaboration entre les équipes de production et la DRH avec un dialogue de proximité.

Dans la continuité des mesures curatives et préventives liées à la période sanitaire du COVID-19, DATA ONE en tant que filiale du Groupe Diffusion Plus, a signé et mis en œuvre une Charte du Télétravail permettant d'assurer un partage de périodes présentielle et distancielle, tout en veillant à maintenir une cohésion sociale et une communication de proximité entre les services de l'entreprise et sa Direction Générale. Des outils matériels et logiciels ont été mis en place pour optimiser et gérer le plus efficacement possible ces périodes de mobilité au niveau des collaborateurs.

Lors du parcours d'intégration, un livret d'accueil est remis aux salariés pour leur permettre d'appréhender les engagements de l'entreprise, les informations pratiques, les plans des locaux (dont les systèmes de sécurité), les mesures de protection sécuritaire, les règles de cybersécurité et le règlement intérieur. Les salariés sont équipés d'EPI appropriés en fonction de leur poste de travail et des services auxquels ils sont rattachés.

En complément, des affichages de bonnes pratiques et/ou de comportements appropriés sont présents dans nos locaux afin de nous assurer de la bonne communication/transmission des informations primordiales sur la santé, la sécurité et les conditions de travail.



6.3 DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET EMPLOYABILITÉ

Accompagner l'évolution des métiers de l'éditique

Les métiers de l'éditique évoluent rapidement sous l'effet de la digitalisation, de l'automatisation et des nouvelles exigences réglementaires. Pour faire face à ces transformations, DATA ONE investit dans le développement des compétences et la formation continue de ses collaborateurs.

Les dispositifs mis en place visent à :

- renforcer les compétences techniques et digitales,
- favoriser la polyvalence et l'adaptabilité,
- sécuriser les parcours professionnels,
- accompagner la montée en compétences sur les nouveaux outils et process,
- privilégier la promotion interne aux recrutements externes.

Transmission des savoir-faire et formations internes

DATA ONE valorise la transmission des savoir-faire, notamment dans des métiers où l'expertise opérationnelle et la maîtrise des process sont déterminantes. Fort d'un historique de 25 ans et du pilier social de la démarche RSE, DATA ONE peut mettre en avant un faible turn-over au sein de ses équipes.

Promouvoir l'égalité professionnelle, favoriser l'inclusion et l'emploi local

DATA ONE s'engage en faveur de l'égalité professionnelle et de la non-discrimination, tant dans ses pratiques de recrutement que dans la gestion des carrières. Elle veille à garantir l'équité de traitement entre les femmes et les hommes, notamment en matière de rémunération, d'accès à la formation et d'évolution professionnelle. DATA ONE dispose à ce titre d'un plan d'action relatif à l'égalité professionnelle femmes hommes.

DATA ONE s'attache à favoriser l'inclusion sociale et professionnelle à travers une politique de recrutement responsable, en lien étroit avec son ancrage territorial, participant activement à l'attractivité des métiers de l'édition documentaire et au renouvellement des compétences au sein de l'entreprise.

L'entreprise veille également à promouvoir l'égalité des chances à chaque étape du parcours professionnel, en garantissant un accès équitable à l'emploi, à la formation et à l'évolution des collaborateurs, indépendamment des origines, des parcours ou des situations personnelles.

D'autre part, dans le cadre de sa politique sociale et de diversité, DATA ONE porte une attention particulière à l'intégration des travailleurs étrangers et à leur accompagnement administratif et professionnel afin de favoriser leur insertion durable au sein des équipes et du territoire.

Par ailleurs, consciente des enjeux sociaux liés au logement et à la mobilité professionnelle, l'entreprise développe des actions d'accompagnement au logement pour faciliter l'installation et la stabilité des collaborateurs (Action Logement).

6.4 QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL ET ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

Créer un environnement de travail durable et motivant

La qualité de vie et les conditions de travail constitue un levier essentiel d'engagement et de fidélisation. DATA ONE mène des actions visant à améliorer l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, à renforcer la reconnaissance du travail accompli et à favoriser un climat de confiance et de respect. Nos actions reposent sur différents piliers.

Dans le cadre de la reconnaissance salariale :

- dispositifs de participation mais aussi d'intéressement alignés sur la performance collective, favorisant le partage de la valeur créée ;
- communication transparente des critères de calcul et versement, avec possibilité d'abondement sur des supports d'épargne salariale.

En termes de couverture santé et prévoyance retraite :

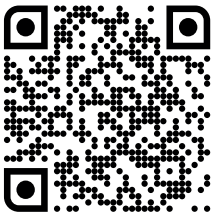
- mutuelle d'entreprise renforcée couvrant le salarié et, selon options, ses ayants droit (prévention, soins courants, optique, dentaire, hospitalisation, etc) ;
- régime de prévoyance incluant des garanties d'incapacité, d'invalidité et de décès ;
- dispositifs d'épargne retraite (ex. PERECO/PEE) avec abondement possible des salariés cadres ou assimilés, pour sécuriser le long terme.

En faveur du bien-être des salariés, le Comité Social et Économique (CSE) propose :

- organisation de repas conviviaux à Noël et avant les vacances d'été afin de renforcer la cohésion ;
- mise à disposition de chèques vacances et de chèques cadeaux ;
- remise d'un cadeau annuel, en signe de reconnaissance envers les salariés ;
- mise en place de tarifs préférentiels sur la billetterie (cinéma, parcs, spectacles, etc) en soutien au pouvoir d'achat et à l'accès aux loisirs des collaborateurs ;
- participation aux licences sportives des familles des salariés.

En faveur du sponsoring et mécénat sportif :

- soutien à des événements et associations sportives locales afin de promouvoir l'esprit d'équipe ;
- mise à disposition de dossards et de tenues aux couleurs de l'entreprise pour les collaborateurs participant à des épreuves (courses, tournois, actions caritatives).



Scannez ce QR Code et découvrez
l'équipe Data One au
Tournoi des partenaires du HAC 2025 !

Mobiliser les équipes autour des enjeux RSE

Les collaborateurs sont des acteurs clés de la démarche RSE. DATA ONE encourage leur implication à travers des actions de sensibilisation, des temps d'échange et la valorisation des initiatives internes. Cette mobilisation collective contribue à inscrire la responsabilité sociale dans les pratiques quotidiennes et à renforcer le sentiment d'appartenance à l'entreprise.

Qui plus est, dans le but de limiter la gestion des déchets électroniques et d'allonger le cycle de vie des équipements (ordinateurs portables et téléphones mobiles), les salariés peuvent racheter à titre personnel ces matériels à l'origine professionnels, à des conditions économiques très avantageuses.

Data One travaille en collaboration avec Greenly, acteur reconnu dans la lutte contre le réchauffement climatique, à la réalisation de notre bilan carbone avec pour objectif de réduire nos émissions de CO₂.

Le travail se déroule en deux phases :

Phase 1 : la collecte des données pour le calcul ;
Phase 2 : la présentation d'un plan d'actions proposé par un expert climat de Greenly pour réduire nos émissions de CO₂.

Une partie des émissions est liée à l'activité des collaborateurs
Greenly a donc créé une « enquête collaborateurs » qui permettra, par une analyse statistique de préciser une partie des émissions.

Ce questionnaire pédagogique et totalement anonyme ne prend que quelques minutes et concerne toutes les personnes travaillant de manière régulière dans les locaux de DATA ONE (Data One, intérim, Groupe Diffusion Plus, La Poste, ...).

*Vous n'avez pas d'adresse e-mail professionnelle ?
Scannez et participez vite au questionnaire !*



Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux environnementaux

Par le biais de la sensibilisation aux écogestes, nous encourageons des comportements quotidiens responsables afin de réduire l'empreinte environnementale de l'organisation. Ces recommandations reposent sur des actions simples mais essentielles telles que la diminution de la consommation énergétique, la réduction et le tri des déchets, etc. Cette démarche favorise l'engagement des collaborateurs et contribue concrètement aux objectifs de développement durable.

En partant du bureau même temporairement

PENSEZ À ÉTEINDRE

50% 21% 29%

Répartition de la consommation d'énergie au bureau selon l'ADEME

...ET À FERMER

Afin d'éviter la déperdition de chaleur ou de frais

LES ÉCOGESTES

ENSEMBLE réduisons notre consommation d'énergie

POUR EN SAVOIR PLUS www.ademe.fr

JUSQU'AU 15 DÉCEMBRE 2025

RECYCLER

c'est soutenir la recherche

AFMTELETHON

VOS APPAREILS ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES DE BUREAU

100 kg = 25 €

LES ÉCOGESTES

ENSEMBLE recyclons les déchets de bureau

POUR EN SAVOIR PLUS www.afmteleshon.fr

En partant de l'atelier

PENSEZ À ÉTEINDRE

le soir et le week-end ou en cas d'inactivité prolongée

PENSEZ À SIGNALER

les fuites d'air et d'eau

LES ÉCOGESTES

ENSEMBLE réduisons notre consommation d'énergie

POUR EN SAVOIR PLUS www.ademe.fr

Des actions de sensibilisation sont également menées, au travers de la Gazette annuelle des collaborateurs du Groupe Diffusion Plus.

LA GAZETTE COLLABORATEURS DU GROUPE DIFFUSION PLUS | JANVIER 2024

QU'EST-CE QUE LE BILAN CARBONE ?

C'est évaluer nos émissions de gaz à effet de serre avant de pouvoir établir un plan d'actions

LE BILAN CARBONE EST UN OUTIL DE DIAGNOSTIC CRÉÉ PAR L'ADEME (AGENCE DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA MAÎTRISE DE L'ÉNERGIE) POUR COMPRENDRE ET ANALYSER L'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES ET DES PARTICULIERS EN TERMES D'ÉMISSIONS DIRECTES ET INDIRECTES DE GAZ À EFFET DE SERRE.

LE GROUPE DIFFUSION PLUS A DÉCIDÉ DE RÉALISER LE BI. AN CARBONE DE SES PRINCIPAUX SITES DE PRODUCTION, À SAVOIR DIFFUSION PLUS, DATA ONE, DOONE MAIS AUSSI GOCAD SERVICES.

greenly a été choisi pour nous accompagner dans le calcul de nos émissions 2021 des scopes 1, 2 et 3.

Bilan de Gaz à Effet de Serre 2021

5.6kt

Attribué à : 3 000 t CO2e

BERTRAND CAILLOUX chez Diffusion Plus

DEBORAH LOPEZ chez DocOne

Bilan de Gaz à Effet de Serre 2021

8.6k

Attribué à : 4 76 t CO2e

ANNE-SOPHIE ROCHE chez Data One

SOLENE LESÉNÉCHAL chez Gocad Services

Bilan de Gaz à Effet de Serre 2021

6.9kt

Attribué à : 3 700 t CO2e

Bilan de Gaz à Effet de Serre 2021

1.5kt

Attribué à : 850 t CO2e

Scopes 1, 2 et 3

quels sont les périmètres de notre bilan carbone ?

FOURNISSEURS → **CLIENTS**

SCOPE 1: PRODUCTIONS, ÉMISSIONS, MATIÈRES PREMIÈRES ET TRANSPORTS; SITES DE PRODUCTION; FRET - EXPÉDITIONS ET TRANSPORTS DES PRODUCTIONS CLIENTS

SCOPE 2: ÉLECTRICITÉ

SCOPE 3: DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS; DÉPLACEMENTS DOMICILE-TRAVAIL; USAGES NUMÉRIQUES; IMMOBILISATIONS; EXTERNALISATION; DÉCHETS DIRECTS ET FIN DE VIE

Qu'est-ce qu'il y a dans l'empreinte carbone d'un français ?

2021: 9,9 t CO2 / personne

2050: 2,1 t CO2 / personne

POUR EN SAVOIR PLUS WWW.STATISTIQUES.DEVELOPPEMENT-DURABLE.GOUV.FR

Connaissons-nous notre empreinte sur le climat ?

Au fil des questions portant sur tous les aspects de nos modes de vie, découpés en grands postes comme le transport, l'alimentation, le logement, la consommation, le poids de chacune de vos consommations est ajouté pour constituer votre bilan carbone personnel.

RENDEZ-VOUS SUR WWW.NOSGESTESCLIMATS.FR

ENSEMBLE pratiquons les écogestes numériques

NETTOYER sa messagerie

LIMITER les pièces jointes

SUPPRIMER les fichiers inutiles

10 minutes seulement !

NOS GESTES CLIMAT

RENDEZ-VOUS SUR WWW.NOSGESTESCLIMATS.FR

6.6 INDICATEURS SOCIAUX ET SUIVI DE LA PERFORMANCE

La politique sociale de DATA ONE s'appuie sur des indicateurs permettant de mesurer les résultats et d'orienter les actions. Ces indicateurs portent notamment sur la santé et la sécurité, la formation, la diversité, la stabilité des emplois et l'engagement des collaborateurs.

Le suivi régulier de ces données permet d'inscrire la démarche sociale dans une logique de progrès continu, en cohérence avec les valeurs du Groupe Diffusion Plus et les attentes des parties prenantes.

49,69 %

Taux de collaborateurs
formés

41 %

Taux de collaborateurs
formés à la sécurité

100 %

Taux d'intérimaires
formés à la sécurité

64%

Collaborateurs habitant
à moins de 20 kilomètres

20%

Collaborateurs habitant
à plus de 30 kilomètres

42,50 %

Collaborateurs participants
à l'enquête sociale

7 # PILIER GOUVERNANCE, ÉTHIQUE ET SÉCURITÉ

Assurer une gouvernance responsable, éthique et sécurisée des flux documentaires

Dans un environnement marqué par le renforcement des exigences réglementaires, la sensibilité croissante des données traitées et les attentes accrues des parties prenantes, la gouvernance constitue un pilier fondamental de la démarche RSE. Pour DATA ONE, la gouvernance ne se limite pas à la structure décisionnelle, elle englobe la manière dont sont pilotés les risques, la sécurisation des flux documentaires et l'encadrement des relations avec l'ensemble de l'écosystème.

DATA ONE s'appuie ainsi sur une gouvernance responsable, fondée sur la transparence, l'éthique des affaires et la maîtrise des risques, afin de garantir la fiabilité de ses activités et la confiance durable de ses clients et partenaires.

Dans l'intention de faciliter la communication entre les services de l'entreprise et de partager de la façon la plus réactive possible les informations clés, la Direction Générale a instauré un comité de gouvernance mensuel. Cette instance permet de regrouper tous les acteurs de notre chaîne de valeur, en y intégrant les fonctions supports du Groupe diffusion Plus (RH, Contrôle de gestion, IT, Développement Commercial) et de suivre les indicateurs/reporting mis en œuvre par les différents responsable de services concernés.

En complément de cette instance de gouvernance, des groupes de travail sont organisés depuis avril 2025 dans le but de revoir nos process de production afin de les améliorer et de les optimiser. Cela dans un objectif collectif de gain de performance et de rentabilité pour assurer à la fois la continuité de notre offre de services auprès de nos clients, mais aussi de pérenniser le capital humain et son employabilité.



7.1 ORGANISATION ET PILOTAGE DE LA DÉMARCHE RSE

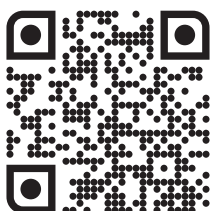
Une gouvernance RSE intégrée à l'entreprise

La démarche RSE est portée au plus haut niveau de DATA ONE et intégrée aux orientations stratégiques. La Direction s'implique directement dans la définition des priorités, le suivi des actions et l'évaluation des résultats, garantissant ainsi la cohérence entre performance économique, responsabilité sociétale et exigences opérationnelles. Elle est incarnée par notre Directrice Qualité et Développement Durable qui coordonne les actions RSE, mobilise les équipes et assure le suivi des indicateurs. Cette organisation favorise une approche transverse, associant les fonctions opérationnelles, techniques, RH et commerciales de DATA ONE.



Anne-Sophie Roche

Directrice Qualité
et Développement Durable



“ Cette première édition de notre rapport RSE marque une étape importante dans la structuration et le partage de nos engagements.

Au-delà des obligations réglementaires, notre démarche traduit une conviction profonde : la performance durable repose sur l'équilibre entre développement économique, responsabilité sociale et respect de l'environnement.

Ce rapport reflète les actions engagées par nos équipes au quotidien, mais également notre volonté de progresser collectivement, avec transparence et exigence.

Parce que les enjeux environnementaux, sociétaux et humains sont désormais au cœur de la transformation des entreprises, nous souhaitons inscrire notre démarche dans le temps, avec humilité, ambition et pragmatisme. ”

Pilotage, indicateurs et amélioration continue

Le pilotage de la gouvernance RSE repose sur des indicateurs adaptés aux spécificités de l'éditique. Ces indicateurs permettent d'objectiver les engagements, de mesurer les progrès réalisés et d'identifier les axes d'amélioration. DATA ONE inscrit cette démarche dans une logique d'amélioration continue, fondée sur l'analyse des résultats et le retour d'expérience.

Dans le cadre de nos certifications ISO 14001 et l'évaluation ISO 26000, notre Direction Qualité & Développement Durable réalise annuellement un bilan RSE et participe au niveau du Groupe à l'évaluation de notre bilan GES (gaz à effet de serre) en collaboration avec notre partenaire Greenly.

Dans une démarche de transparence et d'amélioration continue de sa gouvernance RSE, Data One s'appuie sur l'évaluation EcoVadis, référence internationale reconnue, pour objectiver ses pratiques en matière d'éthique des affaires, d'achats responsables et de gestion des risques RSE.

Depuis plus de dix ans, ce qui démontrent l'application de notre politique d'achats responsable et notre volonté affichée de construire sur le long terme de vrais partenariats technologiques, nous

collaborons avec la société A3ENERGY sur des projets structurants et impactants dans la gestion énergétique de nos infrastructures de production et leurs optimisations avec la mise en place d'une solution complète d'aérothermie pour une gestion pilotée et centralisée de nos besoins chaud/froid. A cela s'ajoute une première quasi mondiale avec la gestion, la récupération et la redistribution des dégagements calorifiques de notre parc d'impression jet d'encre haute vitesse.

7.2 ÉTHIQUE DES AFFAIRES ET CONFORMITÉ

Intégrité, transparence et responsabilité

Nous attachons une importance particulière au respect des principes d'éthique des affaires. Nous nous engageons à conduire nos activités dans le respect des lois et réglementations en vigueur, en veillant à l'intégrité de nos pratiques commerciales et à la transparence de nos relations avec l'ensemble de nos parties prenantes. Des dispositifs internes encadrent les comportements attendus, notamment en matière de prévention des conflits d'intérêts, de lutte contre la corruption et de respect des règles de concurrence.

Ce dispositif en relation directe avec les référentiels normatifs et/ou réglementaires nous a permis de mettre en place une politique anti-corruption, auprès de l'ensemble de nos salariés et/ou partie prenantes.

Afin de suivre la satisfaction de nos clients, qui est des clés de voûte de la politique et de la stratégie de l'entreprise, nous la mesurons trimestriellement via un questionnaire en ligne mis à disposition de nos clients afin qu'ils puissent noter leur niveau de satisfaction et/ou exprimer des attentes complémentaires selon les thèmes ci-après :

- respect de la convention de service ;
- gestion des incidents ;
- gestion des projets ;
- qualité/conformité du reporting ;
- relation avec le service clients ;
- gestion des données, respect des exigences de sécurité.

Questionnaire de satisfaction Clients

Nous sommes heureux de vous compter parmi nos clients et d'entreprendre toujours davantage pour vous accompagner au mieux au quotidien. Afin d'être au plus proche de vos attentes et de votre satisfaction, il nous est par conséquent nécessaire de mesurer votre ressenti quant aux prestations réalisées dans le courant du 1er trimestre 2025.

Pour ce faire, nous vous remercions par avance de votre participation et des quelques minutes que vous voudrez bien nous accorder !

NIVEAU DE SATISFACTION SUR LES PRESTATIONS RÉALISÉES AU COURS DU 1ER TRIMESTRE :

1/ Comment jugez-vous le respect de la convention de service ?

☐ Très bon

☐ Bon

☐ Satisfaisant

☐ Passable

☐ Pas satisfaisant

2/ Comment jugez-vous la gestion des incidents ?

☐ Très bon

☐ Bon

☐ Satisfaisant

☐ Passable

☐ Pas satisfaisant

3/ Comment jugez-vous la gestion de projets ?

☐ Très bon

☐ Bon

☐ Satisfaisant

☐ Passable

☐ Pas satisfaisant

4/ Comment jugez-vous la qualité du reporting ?

☐ Très bon

☐ Bon

☐ Satisfaisant

☐ Passable

☐ Pas satisfaisant

5/ Comment jugez-vous la relation avec le service client ?

☐ Très bon

☐ Bon

☐ Satisfaisant

☐ Passable

☐ Pas satisfaisant

6/ Comment jugez-vous notre gestion de la sécurité de vos données et le respect des exigences de sécurité ?

☐ Très bon

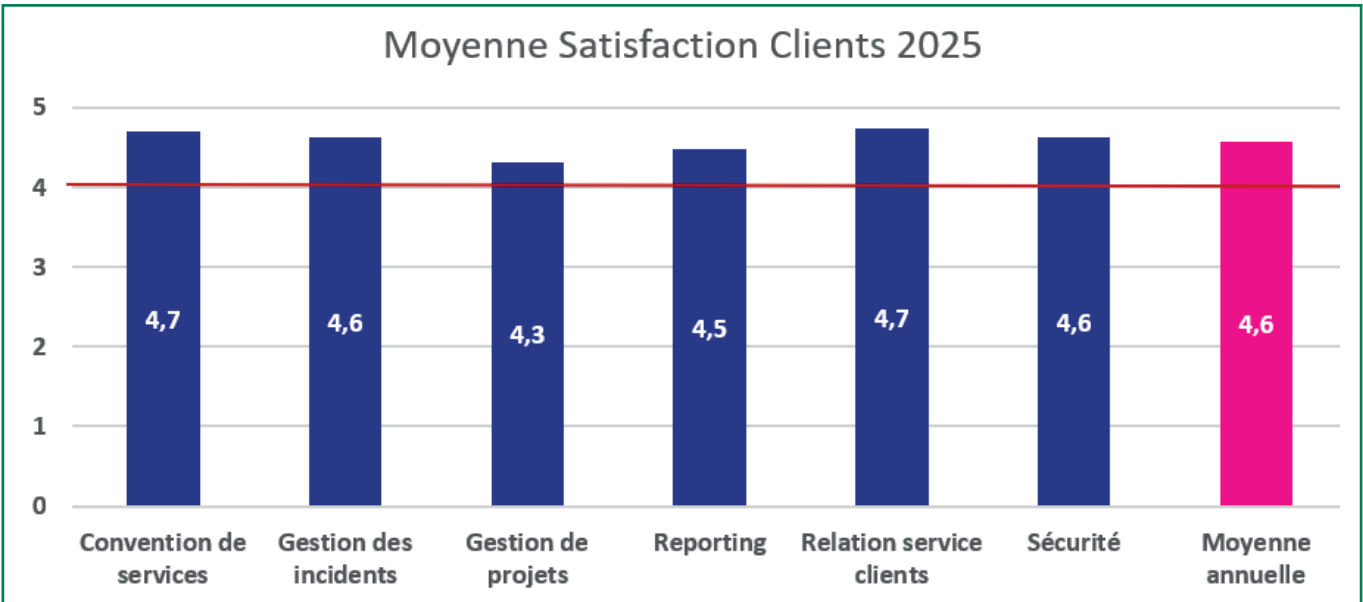
☐ Bon

☐ Satisfaisant

☐ Passable

☐ Pas satisfaisant

Document strictement confidentiel - Page 1/2



7.3 SÉCURITÉ, CONFIDENTIALITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES

Gouvernance des données et conformité réglementaire

L'activité éditique implique le traitement de données sensibles, souvent à caractère personnel ou confidentiel. DATA ONE considère la protection de celles-ci comme un enjeu central de sa responsabilité sociétale. Elle met en œuvre une gouvernance structurée, conforme aux exigences réglementaires, notamment en matière de protection des données personnelles en s'appuyant sur les fonctions RSSI / DPO portées au niveau du Groupe Diffusion Plus et sur la Politique de protection des Données à Caractère Personnel.

Cette gouvernance repose sur des procédures claires, une documentation adaptée et une sensibilisation régulière des collaborateurs aux bonnes pratiques de sécurité et de confidentialité.

La démarche de conformité RGPD s'appuie sur les 3 objectifs suivants :

- satisfaire les exigences de responsabilisation du sous-traitant et prendre les mesures organisationnelles et techniques nécessaires, maîtriser les instructions du client (formalisation et validation), mettre en place une démarche Privacy by Design/by Default, sensibiliser les équipes (formation continue) ;
- apporter de la transparence sur les traitements et maîtriser la chaîne de sous-traitance, informer le Client de tout changement prévu, tracer et prouver l'ensemble des mouvements de données, favoriser la territorialité UE des traitements ;
- coopérer avec le DPO du client et aligner le contenu des registres, gérer les demandes d'exercice de droits des personnes concernées, alerter sur une éventuelle violation de données, contribuer à l'évaluation des risques pour tout nouveau traitement (étude d'impact sur la vie privée).

Sensibilisation RGPD

Au-delà des informations, règles et bonnes pratiques en termes de cybersécurité transmises au personnel au sein du livret d'accueil, nous avons mis en place en collaboration avec le RSSI du Groupe Diffusion Plus des séances plénières de sensibilisation, une Charte de la sécurité informatique, des modules de formation en ligne ainsi que des tests réguliers via un partenariat avec la société Avantdecliquer.com.

Ces moyens nous permettent de sensibiliser et de former en continu le personnel sur les règles et bonnes pratiques face à ce risque opérationnel quotidien.



Sécurisation des flux documentaires

La sécurisation des flux documentaires constitue un enjeu stratégique pour garantir l'intégrité, la traçabilité et la confidentialité des documents, qu'ils soient physiques ou digitaux. DATA ONE s'appuie sur des dispositifs techniques et organisationnels visant à prévenir les risques de perte, d'altération ou de divulgation non autorisée, grâce aux fonctions DPO et RSSI pilotées au niveau du Groupe Diffusion Plus.

Des audits et contrôles réguliers permettent de vérifier l'efficacité des dispositifs en place et d'adapter les mesures de sécurité aux évolutions des risques.

7.4 GESTION DES RISQUES ET CONTINUITÉ D'ACTIVITÉ

Identification et maîtrise des risques

La gouvernance responsable implique une identification et une maîtrise rigoureuse des risques liés à l'activité éditique. Ces risques peuvent être d'ordre opérationnel, technologique, réglementaire, environnemental ou humain. DATA ONE met en œuvre des dispositifs de gestion des risques visant à anticiper les incidents, à limiter leurs impacts et à assurer la continuité des activités. Ces dispositifs sont, entre autres, intégrés à notre certification ISO 9001 (Version 2015) par un pilotage du SMI orienté par la gestion des risques.

Continuité de service et résilience

La continuité de service est un enjeu majeur pour les clients de DATA ONE, dont les activités dépendent souvent de la régularité et de la fiabilité des flux documentaires. DATA ONE s'attache à renforcer la résilience de ses infrastructures, de ses systèmes d'information et de ses organisations afin de garantir un haut niveau de disponibilité et de qualité de service.

Les aspects liés à la RSE ont été intégrés aux clés de décision dans le choix de l'hébergeur (Orange) et de la localisation de ces deux datacenters de Val de Reuil (27) et Amilly (28).

7.5 DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

Une gouvernance ouverte et partenariale

DATA ONE entretient un dialogue régulier avec ses parties prenantes – collaborateurs, clients, fournisseurs, partenaires et institutions – afin de mieux comprendre leurs attentes et d'adapter sa démarche RSE. Ce dialogue contribue à enrichir la réflexion stratégique, à renforcer la transparence et à consolider la confiance.

Transparence et communication responsable

La publication du rapport RSE s'inscrit dans cette logique de transparence. Elle permet de rendre compte des engagements, des actions menées et des résultats obtenus, tout en partageant les axes de progrès identifiés. Cette communication responsable participe à la crédibilité de la démarche et à l'inscription de DATA ONE dans une dynamique de progrès durable.

7.6 INDICATEURS DE GOUVERNANCE ET ENGAGEMENTS

La gouvernance RSE de DATA ONE s'appuie sur des indicateurs permettant de suivre la conformité, la sécurité des données, l'éthique des affaires et la gestion des risques. Ces indicateurs constituent des outils de pilotage essentiels pour mesurer la performance, orienter les décisions et renforcer la responsabilité à tous les niveaux de l'organisation.

100 %
Effectif moyen
en CDI

77/100
Index d'égalité
femmes/homme

4,42 %
Collaborateurs
porteurs d'une RQTH

93,7 %
Réalisation
du plan de formation

4,23/5
Note moyenne des évaluations
de formation à chaud

4,96%
Turn
Over

2,12 %
Accidents du Travail et de
Maladies Professionnelles

45,9 ans
Âge moyen
des collaborateurs

4,6/5
Clients satisfaits
de nos prestations

8 # ENGAGEMENTS CLIENTS ET ÉCOSYSTÈME

Construire une chaîne documentaire responsable et durable

L'impact environnemental et sociétal du document ne se limite pas aux frontières de l'entreprise. Il s'inscrit dans un écosystème plus large, impliquant clients, fournisseurs, partenaires technologiques, acteurs institutionnels et territoires. Consciente de cette responsabilité partagée, DATA ONE place la coopération au cœur de sa démarche RSE, avec l'ambition de construire des relations durables, responsables et créatrices de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.

8.1 ACCOMPAGNER VERS DES PRATIQUES DOCUMENTAIRES RESPONSABLES

Une approche partenariale fondée sur le conseil

Au-delà de la production et de la diffusion des documents, DATA ONE se positionne comme un partenaire de ses clients dans l'évolution de leurs pratiques documentaires. Cette approche repose sur une compréhension fine des enjeux métiers, réglementaires et environnementaux propres à chaque client.

Les équipes accompagnent les clients dans l'analyse de leurs flux documentaires, l'identification des leviers de réduction d'impact et la mise en œuvre de solutions adaptées, qu'elles soient physiques, digitales ou hybrides. Cette démarche vise à concilier performance opérationnelle, conformité réglementaire et responsabilité sociétale.

Co-construction de solutions responsables

Les solutions documentaires sont conçues en étroite collaboration avec les clients, en intégrant dès l'amont les enjeux d'écoconception, de sobriété numérique, de sécurité des données et d'accessibilité. Cette co-construction favorise l'appropriation des solutions par les clients et renforce l'efficacité des actions mises en œuvre.

8.2 DÉVELOPPER DES OFFRES DOCUMENTAIRES À IMPACT MAÎTRISÉ

Intégrer la RSE au cœur des offres

DATA ONE intègre progressivement des critères RSE dans la conception et l'évolution de ses offres éditiques. Ces critères portent notamment sur :

- la réduction de l'empreinte environnementale des documents ;
- la sécurisation et la traçabilité des flux ;
- l'accessibilité et la lisibilité des supports ;
- les performances énergétiques et numériques des solutions proposées.

Cette approche permet de proposer des offres documentaires alignées avec les attentes croissantes des clients en matière de responsabilité sociétale.

Innovation responsable et amélioration continue

L'innovation constitue un levier majeur pour réduire l'impact du document. DATA ONE investit dans des solutions technologiques et organisationnelles visant à améliorer l'efficacité des flux documentaires, à automatiser les processus et à renforcer la fiabilité des productions, tout en maîtrisant les impacts environnementaux et sociétaux.

8.3 SENSIBILISATION ET PÉDAGOGIE AUPRÈS DES CLIENTS

Partager les enjeux et les bonnes pratiques

La transition vers des pratiques documentaires responsables nécessite une compréhension partagée des enjeux. DATA ONE s'engage à sensibiliser ses clients aux impacts environnementaux et sociétaux du document, en partageant des bonnes pratiques, des retours d'expérience et des indicateurs pertinents.

Cette démarche pédagogique permet de faire évoluer les usages, à renforcer la transparence et à inscrire la relation client dans une logique de progrès commun.

Mesure et valorisation des résultats

DATA ONE accompagne volontiers ses clients dans la mesure des résultats obtenus, en mettant à disposition des indicateurs liés à la réduction des volumes, à l'optimisation des flux ou à la diminution de l'empreinte environnementale. Ces éléments permettent de valoriser les efforts engagés et d'ancrer la démarche RSE dans le temps.

8.4 PARTENARIATS RESPONSABLES ET RELATIONS FOURNISSEURS

Construire une chaîne de valeur responsable

Les fournisseurs et partenaires technologiques jouent un rôle clé dans la performance et la responsabilité de l'activité éditique. DATA ONE veille à intégrer des critères RSE dans ses relations fournisseurs, en privilégiant des partenaires engagés sur les plans environnemental, social et éthique.

Cette démarche contribue à sécuriser les approvisionnements, à améliorer la traçabilité des matières premières et à réduire les risques tout au long de la chaîne de valeur.

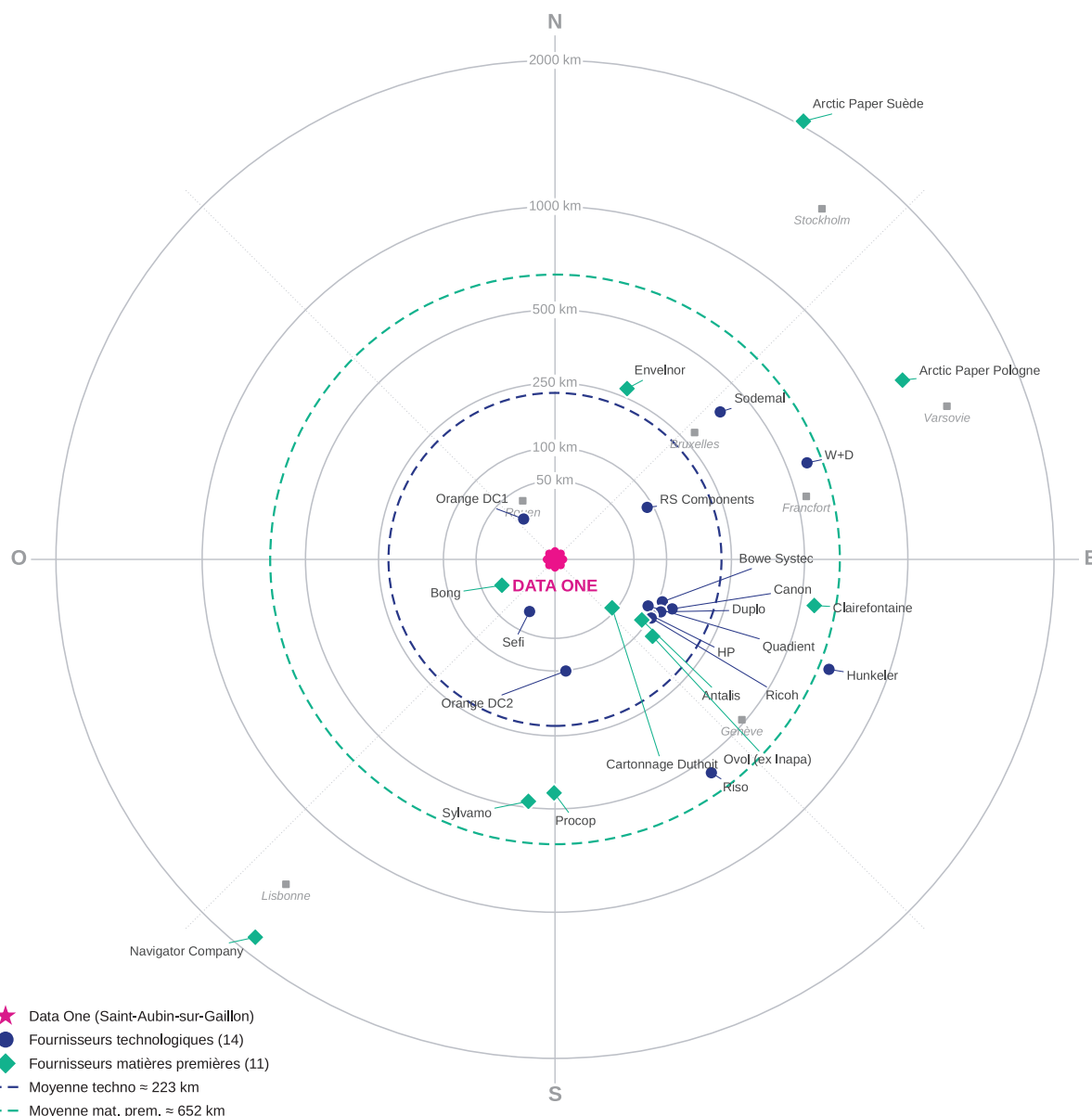
Dialogue et amélioration partagée

DATA ONE favorise le dialogue avec ses partenaires afin de partager ses exigences, d'identifier des axes d'amélioration et de développer des solutions communes. Cette approche collaborative renforce la cohérence de la démarche RSE et permet de diffuser les bonnes pratiques au-delà du périmètre direct de l'entreprise.

8.5 ANCRAGE TERRITORIAL ET CONTRIBUTION AUX ÉCOSYSTÈMES LOCAUX

Soutenir l'emploi et les compétences locales

Ancrée dans son territoire, DATA ONE contribue au développement économique local en favorisant l'emploi, la formation et le recours à des partenaires de proximité lorsque cela est possible. Cet ancrage renforce la résilience de l'entreprise et participe à la vitalité des territoires.



Participation aux dynamiques sectorielles

DATA ONE s'inscrit également dans des dynamiques collectives au sein de la filière graphique, éditique et documentaire. La participation à des groupes de travail/association, tels que Xplor France, l'APEM et ALLIANCE DIGITALE, favorise le partage des retours d'expérience, l'anticipation des évolutions réglementaires et la contribution à l'évolution des pratiques du secteur.



8.6 INDICATEURS ET ENGAGEMENTS

Les engagements clients et écosystèmes font l'objet d'un suivi à travers des indicateurs spécifiques, permettant d'orienter les actions futures et portant notamment sur :

- l'accompagnement RSE des clients ;
- le développement d'offres responsables ;
- la part de fournisseurs évalués selon des critères RSE ;
- les actions de sensibilisation et de partenariat.

9 # FEUILLE DE ROUTE

PILIER ENVIRONNEMENTAL ET SOCIÉTAL

Évolution des véhicules professionnels électriques et hybrides de 58% à 73%.

Organisation de Fresques du Climat pour les collaborateurs.

Organisation d'un Clean Up Day.

PILIER ACHATS RESPONSABLES

Transition de 20% à 40% en énergie verte d'ici 2028.

Intégration d'une part d'achats papetiers en 100% recyclé.

PILIER SOCIAL

Réalisation de la Charte éthique.

Mécénat sportif avec le Tournoi Les petits as de cœur.

Enquête sociale triennale 2026.

PILIER GOUVERNANCE ET ÉTHIQUE

Mise en place du dispositif lanceur d'alerte.

Sensibilisation au handicap.

Consultation trimestrielle de nos clients quant à notre démarche RSE.

10 # POUR ALLER PLUS LOIN

S'engager durablement dans une démarche RSE, c'est aussi encourager chacun à mieux comprendre les enjeux écologiques pour agir à son échelle. Ces ressources permettent d'explorer, de se questionner et de passer à l'action individuellement et collectivement.

MESURER SON EMPREINTE



nosgestesclimat.fr



avenirclimatique.org

SE FORMER



lafresqueduclimat.org



2tonnes.fr

S'INFORMER



agirpourlatransition.ademe.fr



reseauactionclimat.org



theshiftproject.org



Reporterre

Le média de l'écologie

reporterre.net

PASSER À L'ACTION



mapetiteplanete.org

make_sense

reseauactionclimat.org

11 # ANNEXES

Attestation CITEO Bilan PPE Papiers graphiques 2020-2025

Attestation numérique OPERAT annuelle de suivi des consommations d'énergie finale 2024

Bilan Carbone GREENLY 2024

Bilan recyclage ÉLISE 2025

Bilan RSE 2025

Certification ISO 9001-2015

Certification ISO 14001-2015

Certification FSC®

Certification PEFC

Charte informatique utilisateurs

Charte informatique administrateurs

Charte RSE 2025

Charte Télétravail

Évaluation ISO 26000-2010

Gazette des collaborateurs du Groupe Diffusion Plus 2025

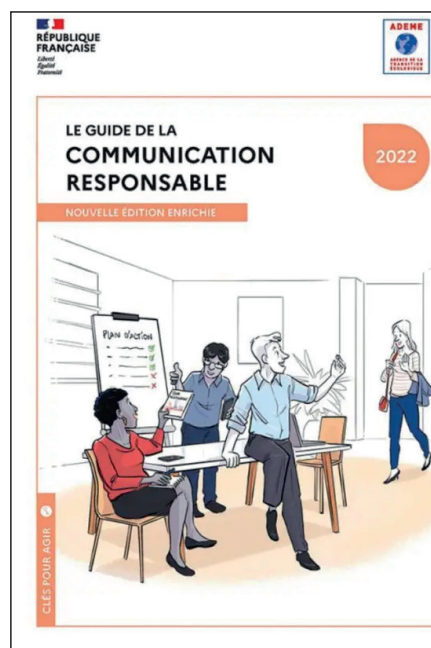
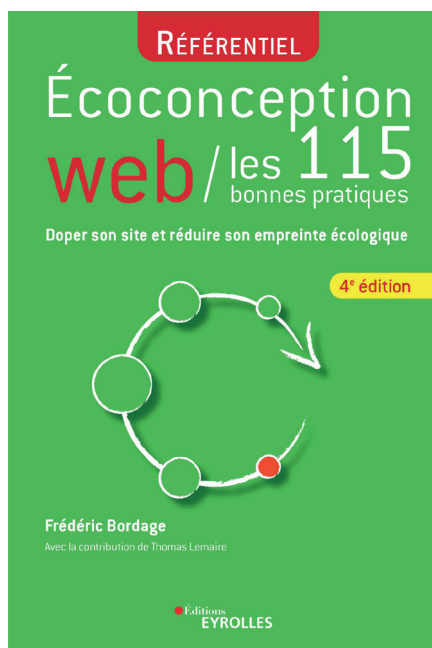
Livret d'accueil

Politique de la Direction

Politique des Achats Responsables

Politique de Lutte contre la Corruption et pour l'Éthique des Affaires

11 # BIBLIOGRAPHIE ET WEBOGRAPHIE



<https://www.citeo.com/>

<https://www.elise.com.fr/>

<https://www.fsc.org/>

<https://www.greenly.earth/>

<https://www.handicapzero.org/>

<https://newsroom.orange.com/DEUX-NOUVEAUX-DATACENTERS/?lang=fra>

<https://www.paprec.com/>

<https://www.pefc-france.org/>

<https://www.tchaomegot.com/>

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable/>



merci aux contributeurs 

Ce rapport RSE est le résultat d'un travail collectif
porté par les équipes de DATA ONE
et le Service Communication du Groupe Diffusion Plus.

**Nous remercions l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs
qui ont contribué, par leurs expertises et leurs engagements,
à la collecte des informations et à l'enrichissement de ce document.**

Sa conception, sa rédaction et sa production
ont été réalisées intégralement en interne,
illustrant le savoir-faire et l'implication de nos équipes.



À l'origine, ce papier était fabriqué à partir d'une algue qui proliférait de manière anormale dans le lagon de Venise, dorénavant les algues viennent aussi de Bretagne !

DATA ONE
une filiale du Groupe Diffusion Plus



22 rue des Ombres
27930 Normanville



www.groupediffusionplus.fr

